



Relatório de atividades

curso de
Jornalismo



Universidade Veiga de Almeida
Campus Tijuca • 2022.2

Relatório de
atividades
curso de
Jornalismo

Universidade Veiga de Almeida
Campus Tijuca • 2022.2

Reitora
Beatriz Balena

Pró-reitora de graduação
Larissa Alves

Gerente do Campus Tijuca
(Direção Acadêmica)
Ana Paula Pinto de Souza

Coordenador de Jornalismo
Altayr Derossi



Este relatório foi desenvolvido com o apoio da equipe da Agência de Comunicação Institucional do curso de Jornalismo (AgeCom).

Coordenação técnica / Professor responsável
Érica Ribeiro

Estagiária
Mayara Tavares

Universidade Veiga de Almeida
Rua Ibituruna 108.
Vila Universitária.
CasaCom - casa 10, 2º andar.
Tijuca • Rio de Janeiro • RJ
(21) 2574-8888 | www.uva.br

Sumário

Laboratórios independentes

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	4
AGÊNCIAUVA	10
INFOTO	19
RÁDIOUVA.....	27
TV UVA.....	33

Parceiros

FIM DE JOGO	35
-------------------	----

Disciplinas

CONEXÕES E NARRATIVAS SOCIAIS	37
MÍDIA E CONVERGÊNCIA.....	38
PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA.....	38
ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.....	40
JORNALISMO INDEPENDENTE	43
PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE WEBJORNAL TURMA: MANHÃ.....	44
TCC I	47



AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Projeto de laboratório independente do curso de Jornalismo

Tijuca • Vila Universitária • Casa 10 - CasaCom • 2º andar

Coordenador do curso: Prof. Ms. Altayr Montan Derossi

Professora TI/Coordenadora técnica: Profª. Dra. Érica Ribeiro

Estagiária: Mayara da Cruz Tavares (8º período)



A Agência de Comunicação Institucional (AGECOM) é um laboratório experimental idealizado como um espaço de prática profissional para os alunos do curso de Jornalismo, mas com possibilidade para atender outros cursos, como o de Publicidade e Propaganda, Cinema e Audiovisual e Design Gráfico. Atualmente, o projeto ocupa uma sala no segundo andar da casa 10, na Vila Universitária, onde funcionava a secretaria do curso antes da pandemia do coronavírus, iniciada em março de 2020.

Responsável pela comunicação interna e, em alguns momentos, externa do curso de Jornalismo, a AGECOM ainda mantém atividades que ultrapassam as fronteiras do curso, produzindo um canal de comunicação com foco na instituição como um todo, o UVA em Foco; e ainda realizando atendimentos no ramo da assessoria de imprensa para outros cursos correlatos, mantendo parcerias.

A rotina é mantida por uma equipe de estudantes que, a cada semestre, pode mudar, de acordo com o interesse deles. Além da estagiária fixa, contratada pela IES, os estudantes podem ser enquadrados em duas categorias: (1) Estágio supervisionado obrigatório, parte da grade do curso, com dedicação de, pelo menos, 8 horas semanais; ou (2) colaboradores, normalmente a parte da equipe composta por estudantes dos primeiros períodos que desejam ter os primeiros contatos com a profissão, com dedicação de 4 horas semanais.

Atualmente, a AGECOM administra quatro canais de comunicação, sendo o UVA em Foco e o Jota UVA, com site e redes sociais; o Jota UVA News, um boletim mensal; e o mural do curso, localizado no térreo do Bloco A, em frente ao estúdio de TV. Além dos canais de comunicação, o laboratório também realiza ações de assessoria de imprensa e produção de eventos, em conjunto com a professora Ana Rosado; e apoio aos outros laboratórios e atividades de sala de aula, quando necessário.

O laboratório, por ser um espaço de prática profissional, coloca os alunos em um ambiente capacitado e que simula as demandas das empresas e as do mercado de trabalho. Sendo assim, o aluno, futuro profissional, consegue colocar em prática o que aprendeu em sala de aula, ao mesmo tempo em que cria experiências e desenvolve suas habilidades nas áreas de comunicação. O projeto atende às exigências do MEC quanto à formação do profissional de Jornalismo, mesmo que os alunos tenham contato direto com futuros profissionais de outras áreas, como os de Publicidade, por exemplo. Assim, o desenvolvimento de cada aluno passa a ser mais completo e corporativo ao entrar em contato com outras áreas.

Resumindo

O QUE É

Um laboratório experimental de prática profissional para os estudantes de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

O QUE FAZ

Responsável pela Comunicação Institucional do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida

COMO

Por meio de produtos e eventos, a AgeCom busca divulgar assuntos internos e externos que sejam de interesse da comunidade acadêmica.

PARA QUE

Capacitação, aperfeiçoamento e preparação

BASE DE ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO

Este semestre, a AGEKOM voltou às atividades presenciais, em nova sala na Casa da Comunicação, no entanto, por ser um espaço pequeno e com infraestrutura ainda aquém das necessidades. Contando apenas com dois computadores, a rotina se manteve híbrida, com parte da equipe em escala presencial e, ainda, de acordo com os horários da estagiária, já que não é permitido que estudantes abram a sala.

Para essa etapa, uma equipe de base foi formada para coordenar as atividades rotineiras; estudantes de períodos mais avançados compõem o grupo de realiza coberturas de eventos e fait-divers e faz a revisão de todos os materiais; e os ingressantes no curso treinam em textos mais curtos, publicados nas redes sociais e no boletim mensal.



EQUIPE 2022.1

Coordenadora Técnica: professora Dra. Érica Ribeiro

Estagiária: Mayara Tavares

Participantes:

1. Breno Oseias
2. Daniel Pais
3. Gabriele Carneiro
4. Gabriel Miranda
5. Hellen Caroline
6. Isabela Mello
7. Isabella Martins
8. Jessica Lins
9. Lara Alves
10. Larissa Bianco
11. Luiz G. Couto
12. Maria Luiza Danezi
13. Mariana Motta
14. Marina Malheiro
15. Rodrigo Inácio
16. Thiago Eiras
17. Yasmin Bertazini
18. Wellder Rosa

ROTINAS

Atividades desempenhadas pela professora TI

- Orientação para reuniões de pauta semanais para divisão da produção de conteúdo;
- Revisão, quando necessária, dos conteúdos produzidos;
- Apoiar ações propostas pela equipe, buscando viabilizá-las;
- Desenvolvimento dos alunos por meio de feedbacks e projetos;
- Traçar diretrizes para o desenvolvimento das atividades
- Auxiliar a equipe pensar soluções
- Gerenciar e guiar os estudantes nas atividades

Observação:
O grupo do
WhatsApp é nossa
principal ferramenta
de comunicação

Principais rotinas e atividades:

- A reunião de pauta acontece toda quinta-feira de forma híbrida, com parte da equipe virtual - pelo Teams - e outra presencial.
- Produção de conteúdo para os produtos virtuais da Age-Com
- Acompanhamento das atividades dos outros laboratórios
- Acompanhamento e registro das atividades do curso de Jornalismo
- Acompanhamento do calendário acadêmico e de eventos da UVA
- Produção mensal do boletim Jota UVA News
- Atualização do mural do curso
- Produção dos eventos fixos e eventuais do curso de Jornalismo
- Produção de certificados
- Apoio a professores em atividades extracurriculares quando necessário

ATIVIDADES REALIZADAS EM 2022.2

ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

A assessoria de imprensa trabalha junto a coordenação do curso, sob orientação direta da professora Ana Rosado com apoio da AGECOM, e atende os cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Marketing; já para eventos, a equipe dá suporte aos eventos do curso, co-produzindo ou produzindo diretamente, como o Jota UVA Talk News.

ATIVIDADES E RESULTADOS:

- 1** **Alunos dos cursos de Comunicação da UVA participam de intercâmbio acadêmico em Vancouver, Canadá**
Mídia espontânea
Clipping:
Dez alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida participaram do intercâmbio acadêmico “O Poder do Storytelling”. Acompanhados pelas professoras Ana Cristina Rosado e Ediana Avelar, eles passaram dez dias em Vancouver, Canadá, participando de palestras, workshops, visitas técnicas e passeios culturais.
[Clipping completo](#)
- 2** **Aula inaugural**
Parceria entre os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda
30 de agosto de 2022

The banner features three speakers: Flavio Lino (Jornalista), Joan Royo (Jornalista), and Rodolfo Ruedi (Jornalista). The moderator is Regiane Jesus. The event is titled 'AULA INAUGURAL Jornalismo Internacional: notícias de um mundo polarizado' and is held on August 30th at 10h in the Tijuca campus auditorium. It is available for registration on Symppla and counts for 4 AC credits. The banner also includes the logo of Casa da Comunicação 10 and the text 'AO VIVO E PRESENCIAL'.

Produção: Jornalismo internacional: notícias de um mundo polarizado às 10h

Inscrições: 196

Certificados gerados: 164

Clipping do dia (eventos da manhã e da noite)

Inserções: 6 | Veículos: 6 | Online: 5 | Impresso: 1

[Clipping completo](#)



Assista a matéria sobre a aula inaugural produzida pela TV UVA



3

2º Prêmio Universitário de Jornalismo

Mostra competitiva do curso de Jornalismo

O jornalista Ricardo Boechat foi o homenageado da segunda edição do Prêmio Universitário de Jornalismo UVA. O evento trouxe seis categorias e um dia inteiro de atividades, entre palestra, oficina e a cerimônia de premiação, de forma presencial. 9 de novembro de 2022, manhã, tarde e noite • Presencial na UVA Tijuca

2º PRÊMIO UNIVERSITÁRIO DE JORNALISMO UVA
CONVIDA

BETINA CHATEAUBRIAND
Rádio Positividade FM

CARLOS BRIGGS
Rádio BandNews FM

5H AC

quarta 9.11 9H

Inscrições pelo Sympia

2º PRÊMIO UNIVERSITÁRIO DE JORNALISMO UVA
APRESENTA

OFICINA REPORTAGEM: DA IDEIA À MATÉRIA

VICTOR SERRA
TV UVA

5H AC

quarta 9.11 14H

Inscrições pelo Sympia

2º PRÊMIO UNIVERSITÁRIO DE JORNALISMO
EDIÇÃO RICARDO BOECHAT UVA

Cerimônia de Premiação

5H AC

quarta 9.11 19H

Inscrições pelo Sympia

2º PRÊMIO UNIVERSITÁRIO DE JORNALISMO UVA
Edição Ricardo Boechat

Inscrições entre 3 e 24 de outubro de 2022
PRORROGADO PARA 25 DE OUTUBRO
Premiação em 9 de novembro de 2022
Auditório da Universidade Veiga de Almeida campus Tijuca

O homenageado da edição

2º PRÊMIO UNIVERSITÁRIO DE JORNALISMO
EDIÇÃO RICARDO BOECHAT UVA

participantes nesta 2ª edição **105**

95 inscrições em 2021

quarta-feira, 9 de novembro Inscrições pelo Sympia



Veja o site do 2º Prêmio Universitário de Jornalismo UVA

Resultados:

Palestra de abertura com Carlos Briggs

Inscrições: 115

Certificados gerados: 85

Oficina “Reportagem: da ideia à matéria”

Inscrições: 42

Certificados gerados: 28

Cerimônia de Premiação:

Inscrições: 103

Certificados gerados: 69

Clipping:

Inserções: 4 | Veículos: 4 | Online: 4

[Clipping completo](#)

Boechat é homenageado em edição de Prêmio Universitário de Jornalismo

O evento da Universidade Veiga de Almeida promove a valorização dos trabalhos produzidos por alunos do curso e também celebra a carreira do eterno âncora da BandNews FM

Prêmio Universitário de jornalismo UVA homenageia Ricardo Boechat

Evento reúne convidados em uma celebração à carreira do jornalista e promove a valorização dos trabalhos produzidos por alunos do curso

Publicado 1 mês atrás em 7 de novembro de 2022
Por Redação Tupi

4

7ª Mostra de Publicidade

Apoio em assessoria de imprensa

A VII Mostra de Publicidade UVA, promovida pelo curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Veiga de Almeida, trouxe para o debate o tema “Do reclame ao algoritmo: impactos da evolução mundial da Publicidade”. Além da mesa redonda de abertura, o evento trouxe ainda dois workshops e fechou as atividades com a cerimônia de premiação.

10 de novembro de 2022

Clipping:

Inserções: 4 | Veículos: 4 | Online:

[Clipping completo](#)

5

13º Encontro de Estudos em Jornalismo

Junto à disciplina Trabalho de Conclusão de Curso, ministrada pela profa. Daniela Oliveira

16 de novembro, turno da manhã

Presencial no mini-auditório da Tijuca

Limite de 25 participantes

Resultados:

Manhã: 17 inscritos | 15 participantes



Veja como foi o Encontro do semestre

6

16ª Jornada Científica

Apresentação de Trabalhos de Conclusão de Curso dos formandos de 2022.2

21, 22 e 23 de novembro, turno da tarde

Transmissão via Microsoft Teams



e ainda

Apoio à disciplinas para emissão de certificados de palestras durante as aulas do semestre: Jornalismo de Dados, Mídia e Sociedade e Telejornalismo (manhã).

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO



É um canal de comunicação que cobre eventos e notícias de todos os cursos (menos o de Jornalismo) do campus Tijuca da Universidade Veiga de Almeida. O UVA em Foco está passando por um processo de mudança de identidade visual. Por questões operacionais, tivemos que migrar do domínio próprio (uvaemfoco.com.br) para a plataforma gratuita Wordpress durante o mês de abril. Conseguimos resgatar o domínio feito na gestão da professora Ediana Avelar, em 2018.

O UVA em Foco passou por rebranding durante o semestre, ou seja, não somente o endereço virtual mudou, mas todo o visual. Para o segundo semestre, a proposta é inicial com calendário de produção e ações fixas para os canais.

Julho a dezembro



SITE

333 visualizações

Matérias publicadas (total): 7



Facebook

Seguidores: 1.459

Postagens: 44



Instagram

Seguidores: 1.113

Postagens: 53

Stories: 55

É um canal de comunicação que cobre eventos e notícias do curso de Jornalismo do campus Tijuca da Universidade Veiga de Almeida. Além disso, é o canal oficial de comunicação entre os alunos e a coordenação do curso.

Desde fim de março adotamos um calendário de postagens fixas nas redes sociais; e, a partir de meados de abril, passamos a replicar de forma mais extensa algumas das colunas produzidas para os perfis, o que aumentou as nossas visualizações.

Julho a dezembro



SITE

Julho a dezembro de 2022:

1.519 visualizações

Matérias publicadas: 23



Facebook:

Seguidores: 754

Postagens: 81



Instagram:

Seguidores: 660

Postagens: 108

Stories: 160



News



Newsletter mensal do curso de Jornalismo da UVA, Tijuca
Produção de 5 edições: agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro

Todas as edições estão disponíveis no site da AGEKOM

Metas 2023.1

- Transformação do site Jota UVA no site do curso de Jornalismo
- Ações promocionais para a nova CasaCom
- Projeto de informativo junto à Reitoria e Direção Acadêmica da UVA
- Produção dos eventos fixos do curso: Aula Inaugural, 14º Encontro de Estudos em Jornalismo (junto com a professora Daniela Oliveira) e 17ª Jornada Científica do curso de Jornalismo
- Retomar o projeto Jota UVA Talk News: duas edições (virtual) no semestre.

AGÊNCIAUVA

Agência experimental de notícias

Tijuca • Vila Universitária • Casa 10 - CasaCom • 3º andar (2023)

Coordenador do curso: Prof. Ms. Altayr Montan Derossi

Professora TI/Coordenadora técnica: Profª. Ms. Daniela Oliveira

Estagiário: Gabriel Folena



OBJETIVOS DESTE DOCUMENTO:

Apresentação das atividades desenvolvidas no Curso de Bacharelado em Jornalismo – Campus Tijuca, relativas ao período 2022.2 da Redação Experimental de Jornalismo (Agência UVA), conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de graduação em Jornalismo incluídas na Resolução No. 1, de 27 de setembro de 2013, do Conselho Nacional de Educação, e dos resultados parciais do projeto.

OBJETIVOS DO PROJETO:

Implantar e consolidar, conforme expresso no atual PPC do Curso de Bacharelado em Jornalismo, a Redação Experimental de Jornalismo, de acordo com as Diretrizes Curriculares específicas para o Curso de Jornalismo, Parecer 39/2013, do Conselho Nacional de Educação/ Câmara de Educação Superior/ MEC, aprovado em 20/02/2013 e publicado no D.O. de 12/09/2013.

ELE VISA, ALÉM DE ORIENTAR A FORMAÇÃO DO JORNALISTA, ESTABELEECER CONDIÇÕES ADEQUADAS PARA A PRÁTICA EFETIVA DO ESTUDANTE DURANTE O CURSO DESDE O PRIMEIRO PERÍODO, CONTRIBUINDO PARA A RECUPERAÇÃO DO CONCEITO CPC 4 DO ENADE E POSTERIOR META DE CONCEITO 5.

Como uma agência de notícias, o projeto da Redação Experimental também tem como foco cobrir, diariamente, assuntos relacionados à política, economia, esporte, cultura, ciência, internacional, entre outras editorias, por meio de textos multimídia publicados no site agenciauva.net.

PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO DE 2022.2:

- Foram realizadas, durante o segundo semestre de 2022, 135 matérias jornalísticas, entre elas: notícias, reportagens especiais, entrevistas pingue-pongue, repercussões e análises de fatos.
- Demos especial foco para as redes sociais do projeto, realizando mais produções específicas para as páginas, como o produto audiovisual “Da Redação”, que tem como objetivo convidar os leitores para as matérias produzidas em nosso site; além de Reels especiais sobre a Copa do Mundo do Catar e outras temáticas.
- Realizamos também importantes coberturas factuais com destaque para as Eleições 2022 e para a Copa do Catar - como pode ser visto em outras páginas deste relatório. A partir das coberturas, os repórteres puderam ir a campo e entrevistar populares no momento do acontecimento dos fatos.
- Entre 1 de julho de 2022 e 15 de dezembro de 2022, o site agenciauva.net foi visualizado 43.596 vezes e teve mais de 25.915 visitantes únicos, um crescimento de cerca de 7,1% em comparação com o semestre anterior.
- A Agência também foi espaço para publicação e divulgação de importantes produções realizadas em sala de aula por alunos de disciplinas parceiras do projeto. Neste semestre, destacamos as disciplinas de Apuração, Pesquisa e Checagem, cujas reportagens são sempre postadas no site da Agência, e também Produção e Edição de Webjornal, que realizou em 2022.2 o “Minuto Agência UVA” e outros produtos audiovisuais.
- Neste semestre, em Agosto, foram realizados treinamentos com a equipe de repórteres recém-chegada à Agência.
- **Além de treinamentos sobre uso do WordPress, técnicas de apuração e escrita jornalística, foram realizados encontros de integração e workshop com João Henrique Reis, ex-integrante da Agência e atualmente estagiando no Globo Esporte/TV Globo.**
- A grande maioria das matérias teve personagens e especialistas que foram entrevistados pelos repórteres, sempre buscando contextualizar da melhor maneira os assuntos para o público leitor.
- Por outro lado, também foram realizadas notas de cunho mais informativo, realizadas a partir de rondas nas redes sociais, trazendo os fatos e dados, sem entrevista. A ideia destas pautas é seguir uma tendência também compartilhada por redações diversas, configurando a figura do “repórter sentado”, com perfil mais parecido com um editor de texto.
- Como todos os semestres, foi montado na equipe um Time de Revisão, composto por alunos mais experientes também supervisionados pela professora responsável e pelo estagiário oficial do projeto. Este time, além de ler todos os textos, revisou as matérias, deu feedbacks e ajudou no acompanhamento do trabalho dos praticantes.
- Todas as matérias foram disseminadas pelas redes sociais da Agência (Instagram, Facebook, e Twitter), por meio de postagens, cards, vídeos, IGTVs e outros.

Destaque

O site agenciauva.net foi visualizado
43.596 vezes
mais de
25.915 visitantes únicos
um crescimento de cerca de
7,1%
em comparação com o semestre anterior



ROTINA DA REDAÇÃO EXPERIMENTAL

- Diariamente, uma micro reunião de pauta é realizada pelo aplicativo Slack para a definição dos assuntos mais importantes a serem abordados. Antes de sugerir sua pauta, os alunos fazem uma “ronda” no noticiário para pensar em formas de repercutir assuntos, propor pautas factuais ou especiais. Eles já trazem a sugestão de pauta com ideias de especialistas e personagens, dados e pesquisa.
- Depois de terem suas pautas aprovadas, os alunos partem para a etapa de apuração, redação e edição das matérias, que são publicadas na plataforma do WordPress.
- Depois de postadas, as matérias são editadas e revisadas por um dos revisores do Time da Revisão. Posteriormente, são destacadas nas redes sociais por meio do trabalho da Equipe de Mídias Sociais.
- Semanalmente, uma grande reunião de pauta é realizada presencialmente, em que os alunos sugerem suas pautas das reportagens especiais e também são comentados feedbacks das pautas do dia a dia, avisos, reflexões.

A EQUIPE:



Em 2022.2, 18 alunos fizeram parte da equipe da Agência UVA. Foram 7 alunos das disciplinas Estágio Supervisionado e Prática Profissional, além do estagiário oficial do projeto, Gabriel Folena. A equipe contou ainda com 9 colaboradores, também do curso de Jornalismo, e 1 aluna do curso de Publicidade.

A seguir, os nomes e a situação dos que se inscreveram para as disciplinas Estágio Supervisionado e Prática Profissional em 2022.2:

Editora Executiva e professora responsável

Daniela Oliveira

Estagiário oficial do projeto e editor

Gabriel Folena

Repórteres

(Estágio Supervisionado e Prática Profissional - Jornalismo)

1. Maria Eduarda Duarte – Reportagem
2. Anne Rocha – Reportagem
3. Jonatha Crispim – Reportagem
4. Vinícius Azevedo – Reportagem
5. Isabella Caneschi - Reportagem

Revisores

(Estágio Supervisionado e Prática Profissional)

1. Larissa Teixeira - Revisão/Edição de Texto
2. Daniel Deroza - Revisão/Edição de texto

Colaboradores

1. Breno Oseias – Social Media
2. Larissa Martins - Social Media
3. João Pedro Agner – Reportagem
4. Juan Julian – Reportagem/Audiovisual
5. Juliana Ramos – Reportagem
6. Isabelle Valente - Reportagem
7. Victoria Muzi - Reportagem/Edição de texto
8. Vinicius Corrêa - Reportagem
9. Thiago Eiras - Reportagem/Social Media
10. Marcos Otavio - Audiovisual



RESULTADOS PARCIAIS:

135
matérias
produzidas

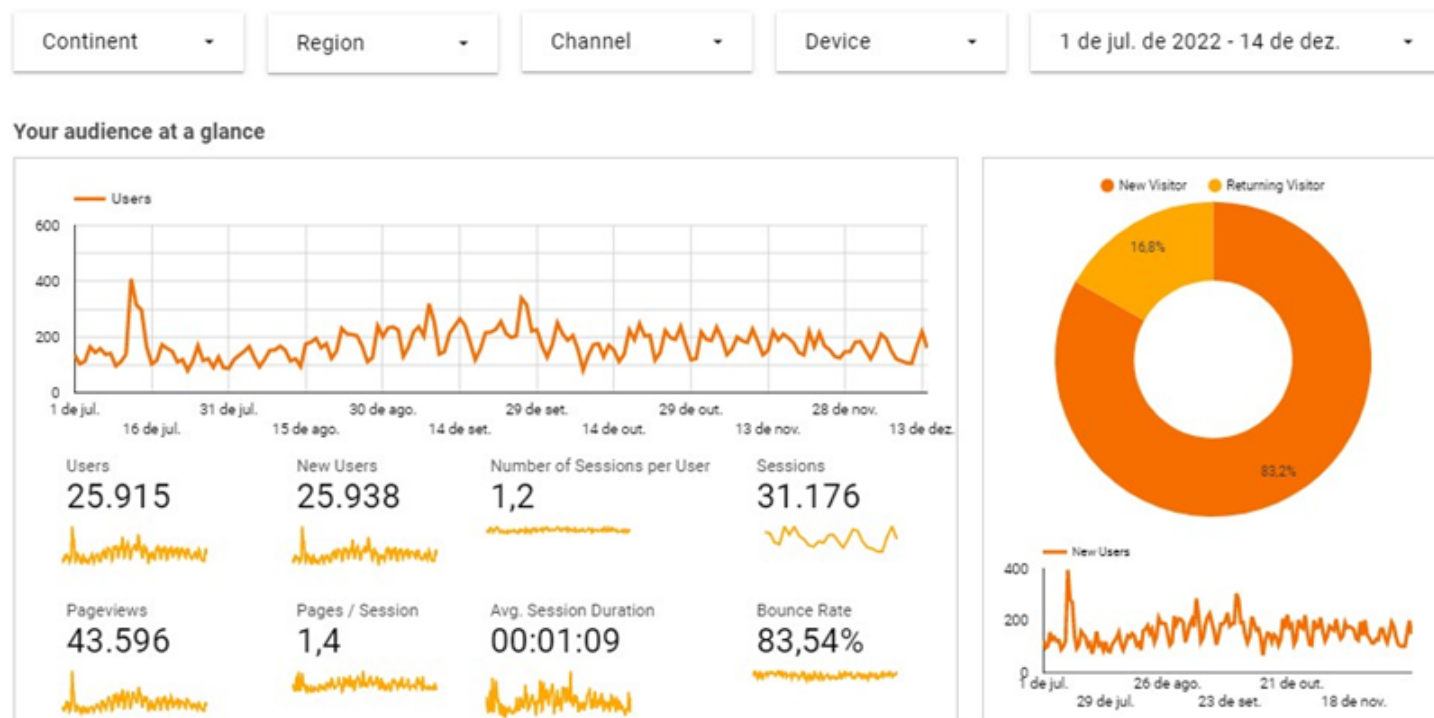
- Consolidação da Redação Experimental de Jornalismo de acordo com as Diretrizes Curriculares específicas para o Curso de Jornalismo e melhoria qualitativa na formação do discente;
- Adequação dos alunos às práticas de mercado;
- Realização de 135 matérias ao longo do semestre (sem contar as matérias de disciplinas terceiras). A totalidade das pautas pode ser vista neste documento aqui.
- Também é possível observar o crescimento consolidado no número de acessos ao site:

NÚMEROS DE ACESSO AO SITE: 2017/2022

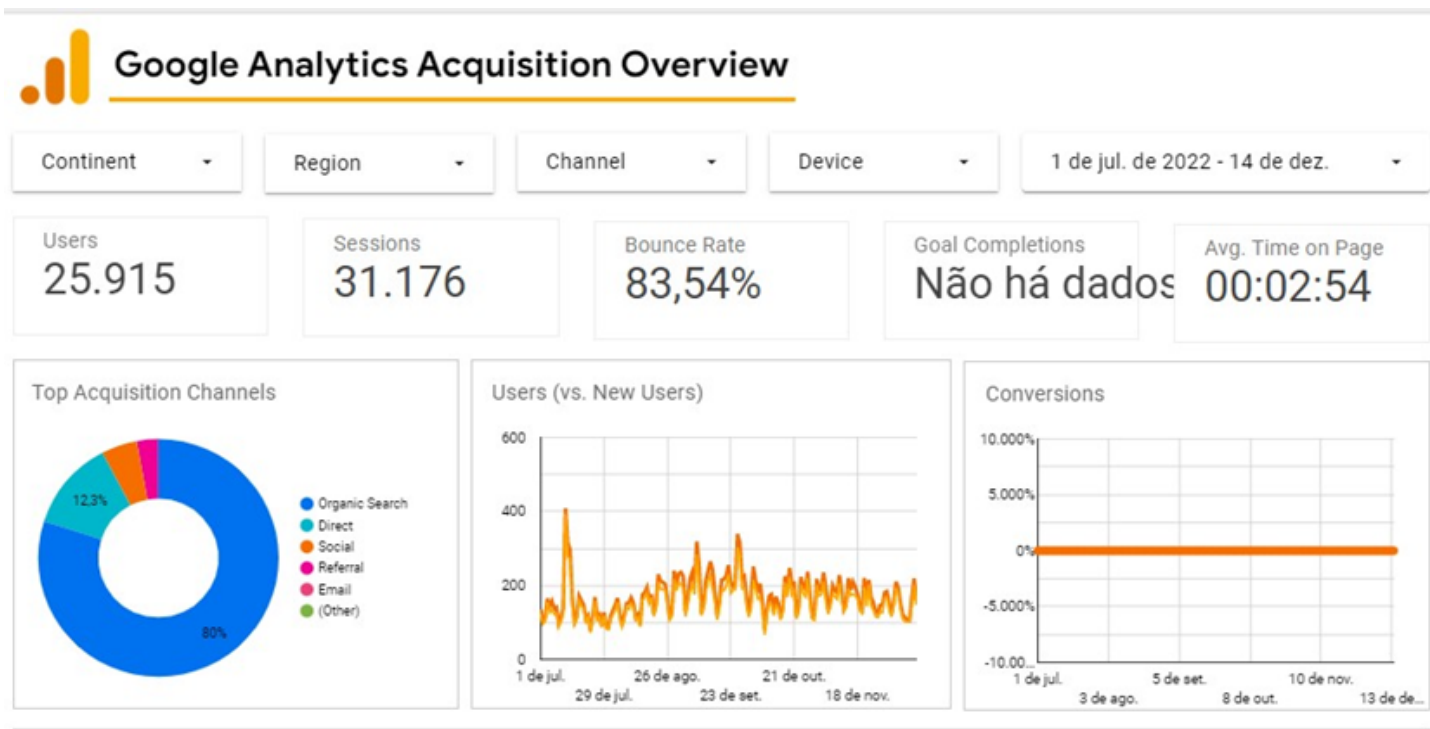
Ano	Período	Visualizações	Usuários	Sessões por usuários
2017	Jan/Dez	20.599	11.100	1,86
2018	Jan/Jun	25.800	11.807	2,19
2018	Jul/Dez	29.164	17.617	1,65
2019	Jan/Jun	32.267	20.862	1,23
2019	Jun/Nov	25.991	14.104	1,84
2020	Jan/Jun	28.912	19.373	1,15
2020	Ago/Dez	41.291	35.177	1,17
2021	Jan/Jun	40.038	34.371	1,32
2021	Jul/Dez	47.123	28.538	1,19
2022	Jan/Jun	40.485	25.826	1,34
2022	Jul/Dez	43.596	25.915	1,20

Fonte: Google Analytics

NÚMEROS DE ACESSO AO SITE: 2022 (1 DE JULHO ATÉ 14 DE DEZEMBRO)



Fonte: Google Analytics



Fonte: Google Analytics



AS 20 MATÉRIAS E REPORTAGENS MAIS ACESSADAS FORAM:

1. Preconceito contra asiáticos cresce desde a pandemia - Juliana Ramos
2. Livro 'Um defeito de cor' inspira nova exposição do MAR - Maria Eduarda Spranger
3. Eleições 2022: conheça os candidatos a governador do Rio de Janeiro - Isabelle Valente
4. Mais que Amigos: é hora de tirar sarro da "brotheragem" - Gabriel Folena
5. Livros: artigo de luxo para leitores brasileiros - Victoria Muzi
6. Brazil Aesthetic: o Brasil virou tendência? - Isabella Caneschi
7. Original Sin: o que muda e o que continua no spin-off de Pretty Little Liars - Gabriel Folena
8. Elas resistem: os desafios enfrentados por mulheres fotojornalistas no Brasil - Ana Carolina Amaral
9. Exposição imersiva celebra Van Gogh na Barra da Tijuca - João Pedro Agner
10. Febre 'True crime': produções sobre histórias de crimes reais crescem no Brasil - Mayani Caldas
11. "Eu sinto medo", diz descendente de chineses ao falar sobre racismo amarelo - Juliana Ramos
12. Guerra nos estádios: a violência no futebol - Wilson Maia
13. EmpoderAlta: conheça a primeira escola feminina de altinha do Rio de Janeiro - Indaya Moraes
14. Violência no esporte: casos de agressão têm acontecido frequentemente - Anne Rocha
15. Conheça 10 filmes da produtora A24 - João Pedro Agner
16. Morre Rainha Elizabeth II, aos 96 anos, no Reino Unido - Thiago Eiras
17. Aumenta violência de gênero contra jornalistas - Gabriela Portela
18. Vagões exclusivos para mulheres não são respeitados no MetrôRio - Juliana Ramos
19. Entenda o alistamento obrigatório na Coréia do Sul - Juliana Ramos
20. Como a geração Z encara relacionamentos com diferença de idade? - João Pedro Agner

Ampliação do trabalho nas redes sociais, que contam com perfis ativos no Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e TikTok: produzimos coberturas especiais para essas redes e realizamos ações de marketing para ampliar o engajamento e o alcance da Agência UVA.

COBERTURAS REALIZADAS EM 2022.2:



CABINES DE IMPRENSA

A Agência UVA teve repórteres presentes em 6 cabines de imprensa ao longo de 2022.2. A cobertura é realizada de maneira externa, com o repórter comparecendo às pré-estreias de filmes ofertadas pelas distribuidoras brasileiras. Cada comparecimento gera, obrigatoriamente, uma matéria sobre o filme, podendo ser uma resenha ou um texto crítico. Os filmes assistidos foram:

- “Não se Preocupe, Querida”
- “Pantera Negra: Wakanda Para Sempre”
- “Abracadabra 2”
- “Moonage Daydream”
- “Armageddon Time”
- “Mais que Amigos”

EVENTOS UVA

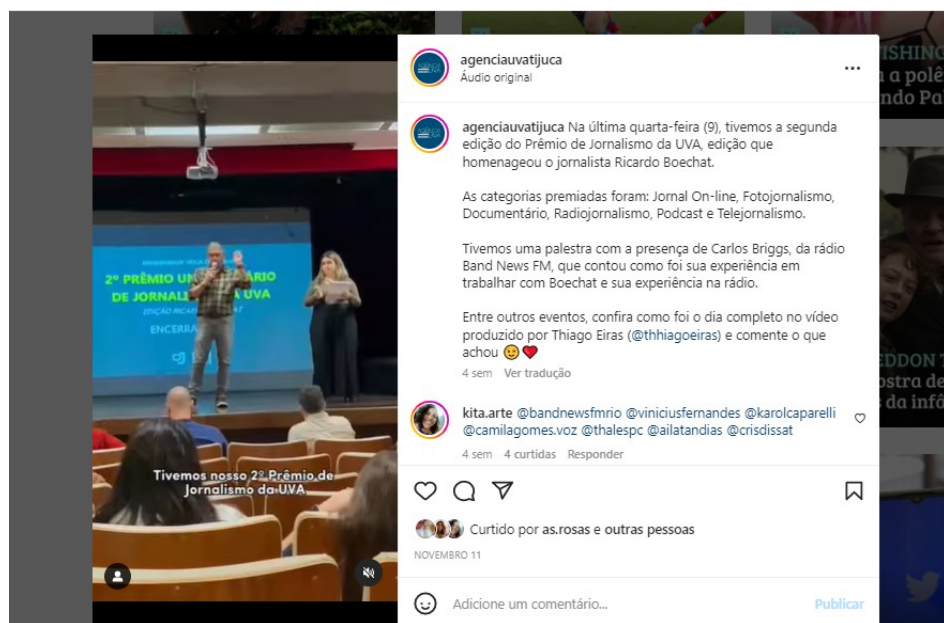
A Agência UVA compareceu a diversos eventos institucionais durante 2022.2. As coberturas foram realizadas em forma de matérias no site. Outras, geraram conteúdos em vídeo para o Instagram e o TikTok.

Os eventos foram:

2º Prêmio Universitário de Jornalismo da UVA 7ª Mostra de Publicidade da UVA

Aula Inaugural de Jornalismo no campus Tijuca da UVA

Evento Inter Campi com Silvana Ramiro no campus Barra da UVA



ELEIÇÕES 2022

A cobertura das Eleições de 2022 gerou conteúdos diversos nas páginas da Agência UVA. Tivemos repórteres em campo, em zonas eleitorais variadas do estado do Rio de Janeiro, entrevistando eleitores e produzindo imagens e vídeos. Além de um vídeo mostrando os bastidores da cobertura (com 1.246 visualizações no Instagram e 593 no TikTok), 14 matérias foram veiculadas no site da Agência UVA durante o período eleitoral, sobre o assunto.

TAÇA DAS FAVELAS

A Agência UVA teve um repórter presente na final da edição 2022 da Taça das Favelas, campeonato carioca de futebol. Uma cobertura fotojornalística, a matéria conta com galeria de imagens captadas in loco pelo repórter. Ao todo, são 13 imagens, acompanhadas de resumo sobre as partidas e os ganhadores da final.

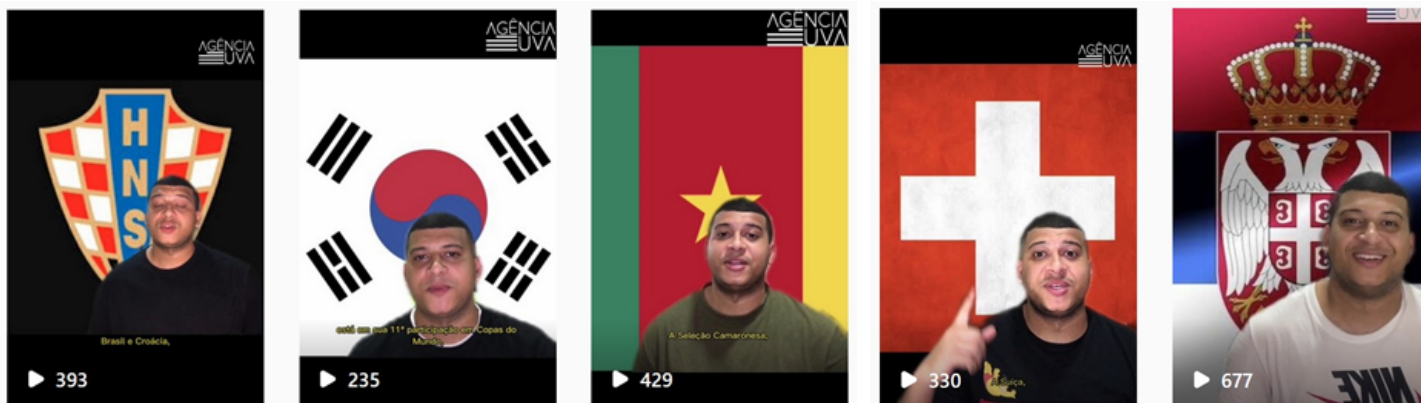
COPA DO MUNDO 2022

Para a Copa do Mundo, o maior evento esportivo do planeta, foram publicados conteúdos prévios e posteriores a todos os jogos do Brasil, variando entre texto e vídeo.

Foram 5 vídeos para o Instagram e para o TikTok sobre cada adversário enfrentado pelo Brasil, e 5 matérias posteriores aos jogos, com resumo e análise das partidas e divulgação do placar final. Contando com as demais matérias de entretenimento e comportamento produzidas também sob o tema da Copa, foram 18 textos sobre o Mundial veiculados no site da Agência UVA.

Também foram realizadas matérias e vídeos sobre as semifinais e a grande final, entre França e Argentina.

A partir da competição, discentes foram desafiados a cobrir um evento de âmbito mundial a partir de seu trabalho em home-office, distantes de tudo o que acontecia, de fato, no Catar. A prática é comum em muitas redações brasileiras, incapazes de enviar uma equipe grande para a competição, e, ainda assim, produzir noticiário.



Vídeos sobre os adversários do Brasil em cada uma das fases

REDES SOCIAIS

O foco na produção de conteúdo para as redes sociais em 2022.2 continuou intenso, como no semestre anterior. Além de postagens diárias nas redes Instagram, Twitter e Facebook, o perfil da Agência UVA no TikTok foi mantido e atualizado. Abaixo, um comparativo do crescimento das principais redes da agência.

Rede Social	Seguidores anteriores 2020	Seguidores Jan-Jun 2021	Seguidores Ago-Dez 2021	Seguidores Jan-Jun 2022	Seguidores Ago-Dez 2022
Instagram	547	596	648	900	1.026
Twitter	734	753	754	779	793
Facebook	1753	1.758	1.758	1.771	1.764
TikTok	-	-	-	12	25

INSTAGRAM



O Instagram da Agência UVA conta, atualmente, com 1.026 seguidores, tendo ultrapassado seu primeiro milhar na rede social em questão no semestre de 2022.2. A partir dos insights disponibilizados pela própria plataforma da rede, foi possível calcular dados dos últimos 90 dias, de setembro a dezembro, em categorias distintas.

- Referente aos últimos 90 dias, houve crescimento de 6,9% no número de seguidores em relação ao período anterior. Foram 12.586 contas alcançadas pelo perfil da agência e 831 contas com engajamento nos conteúdos publicados.
- Referente aos últimos 6 meses, foram feitas 198 publicações de cards no feed do Instagram da Agência, sendo 180 referentes ao período de 2022.2. Em sua maioria, são chamadas para matérias e reportagens completas no site.
- Em 2022.2, foram publicados 19 conteúdos em vídeo no Instagram da Agência UVA, entre coberturas de eventos, mini-documentários e Reels de entretenimento.

As publicações mais curtidas no Instagram da agência durante o período foram:



Dos conteúdos em vídeo, os Reels de bastidores da rotina da Agência UVA e o ‘povo fala’ sobre álbuns de música são destaques recentes no Instagram. O vídeo de bastidores conta com 3.049 reproduções e 128 likes, e o povo fala sobre álbuns favoritos soma 1.655 reproduções e 188 likes:

TIKTOK

O perfil da Agência UVA no TikTok foi criado no mês de abril de 2022. A iniciativa visa, além de garantir o espaço da Agência na plataforma, exercitar o novo formato de conteúdo proposto pela rede social, que é de grande crescimento e popularidade. Veículos como o Jornal da Record, Band News e Estado de S. Paulo estão presentes no TikTok, e há possibilidades de fazer jornalismo nesse novo cenário.

No TikTok da agência, 2022.2, o destaque é a cobertura da Copa do Mundo. Vídeos informativos com curiosidades e dados sobre os países que enfrentaram o Brasil durante o Mundial foram publicados rotineiramente, no TikTok e no Instagram, sempre antes da próxima partida da seleção brasileira. Foram 5 vídeos durante a participação do Brasil na Copa, que contam com 2.247 visualizações no TikTok, e 2.060 visualizações no Instagram.

Dados gerais do TikTok da Agência UVA, desde sua criação, somados à 2022.2:

VÍDEOS: 12 • VISUALIZAÇÕES: 6.795 • CURTIDAS: 173 • COMENTÁRIOS: 20 • SEGUIDORES: 25

TWITTER

Durante os meses de atividade diária do semestre letivo, o crescimento constante do número de impressões é visível, tendo alcançado o pico de 23.200 impressões (número de vezes que os tweets do perfil foram visualizados) no mês de maio.

“MINUTO AGÊNCIA UVA”



A partir de uma proposta de conectar a sala de aula e os projetos de prática profissional e estágio, a disciplina de Produção e Edição de Webjornal teve suas criações audiovisuais realizadas tendo a Agência UVA como foco e em parceria com o NFoto, o Núcleo de Fotografia da UVA. Com a parceria, foi possível ampliar a capacidade multimídia da Agência, que sempre foi um de nossos objetivos e propostas.

A partir dos conteúdos publicados no site da Agência, foi criado o produto “Minuto Agência UVA”, tendo o “G1 em 1 Minuto” como benchmarking e referência. A ideia do produto é ser uma ponte entre a TV e a Internet, propondo um conteúdo transmídia.

Durante o semestre de 2022.2, foram realizados 13 vídeos, com as mais diversas pautas. Todos os vídeos foram gravados na redação da Agência UVA, captados pela equipe do NFoto, criando uma estética similar à do G1. Os vídeos também contêm elementos que convocam os espectadores para que se conectem com as matérias da Agência a partir de códigos QR incluídos na tela.

Todos os vídeos foram postados na plataforma do [YouTube da Agência UVA](#).

Destaque

Durante 2022.2, foram publicados **7 novos vídeos** no TikTok da Agência UVA, somando **4.126 visualizações.**



Para esta disciplina, também foram realizados Reels no modelo “Drops Estádio”, um conteúdo diverso audiovisual com foco maior no infotainment e na variedade. As melhores produções foram postadas no Instagram e TikTok da Agência, como no vídeo a seguir:



Próximos passos

- Criação de uma newsletter da Agência UVA, provavelmente mensal, destacando reportagens e conteúdos de relevância feitos pelo veículo no período;
- Continuidade dos conteúdos em vídeo, como Reels, TikTok e videorreportagens. O formato se provou frutífero, possibilitando novas maneiras de informar e engajando não somente seguidores, como também os colaboradores do projeto.
- Atrair, cada vez mais, também alunos da Publicidade e do Design, além dos de Jornalismo para que possam somar junto ao nosso projeto, especialmente nos aspectos visual, estético e de divulgação do projeto.
- Construir um banco de fontes internas da Universidade Veiga de Almeida: professores, pesquisadores que topem participar das nossas pautas e também divulgar seus trabalhos inovadores.



NFOTO

Núcleo UVA de Fotografia

Tijuca • Vila Universitária • Casa 10 - CasaCom • 3º andar (2023)

Coordenador do curso: Prof. Ms. Altayr Montan Derossi

Professor TI/Coordenador técnica: Profª. Ms. Altayr Montan Derossi

Estagiário: Rafael Alves

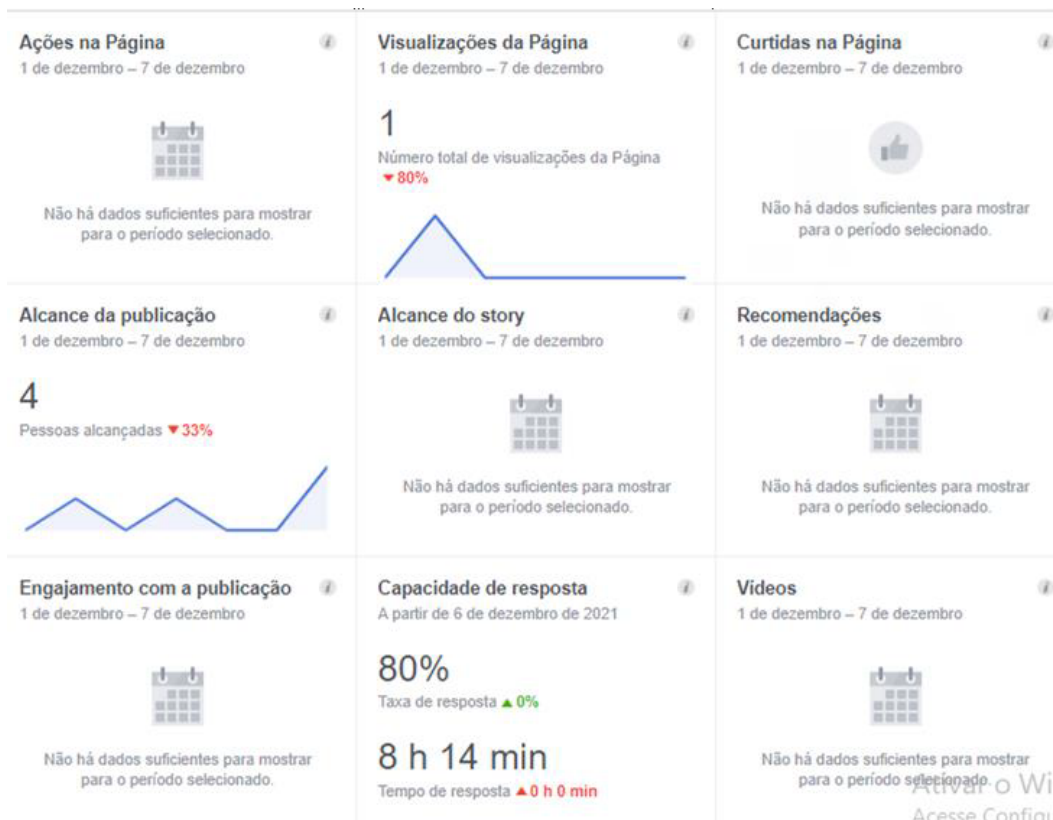


O Núcleo UVA de fotografia da Universidade Veiga de Almeida, dedica-se ao estudo e às práticas fotográficas. Coordenado pelo Professor Altayr Derossi, que também leciona as disciplinas. Durante este período, o estúdio do NFoto voltou a ativa com as atividades presenciais, abrindo o estúdio para alunos agendarem por e-mail para utilização dos equipamentos fotográficos para disciplinas extraclasse. Entre várias atividades, podemos destacar as lives com profissionais da área e alimentação nas redes sociais. Também houveram atividades como, workshop de fotografia publicitária e as fotos dos Professores dos cursos de Comunicação da Universidade Veiga de Almeida, feita pelos integrantes do NFoto. A equipe atual conta com xxx alunos entre prática profissional e voluntários, que se dividem nas mídias sociais e na fotografia. O núcleo se reúne todas as segundas-feira para reunião geral e divididos durante a semana em grupos no horário das 13h30m às 17h, no Laboratório de fotografia.

INTEGRANTES VOLUNTÁRIOS DO NFOTO

- Karen Gomes Rosestolato
- Emanuelle Carino Rodrigues
- Luiza Barbosa Carrilho
- Yasmin Queiroz Araújo
- Ana Carolina Pereira de Souza
- Sara Alexandre Sanches Glória
- Karina Kelly Neves Pimentel
- João Victor Galante Cucco
- Gustavo Pinheiro de Oliveira
- Ana Maria Montenegro Duarte
- Arielle Barbosa Leite Garcia
- Juliana Arouca Amado Siciliano
- Rebeca Lopes Pernambuco
- Anna Clara Pereira Muniz Correa Edde
- Joyce Vitória dos Reis de Oliveira

REDES SOCIAIS

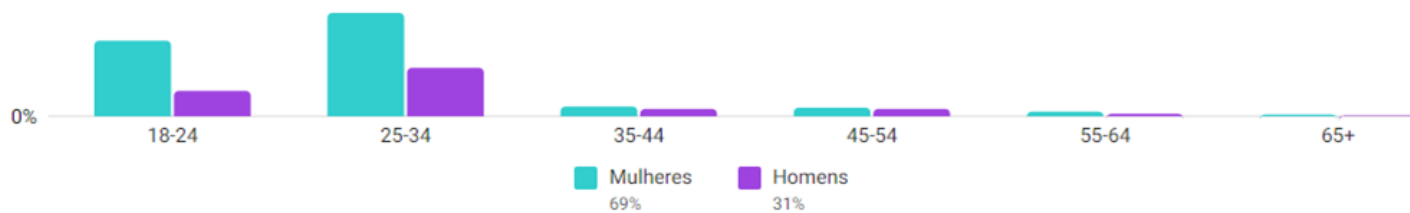


Público ⓘ

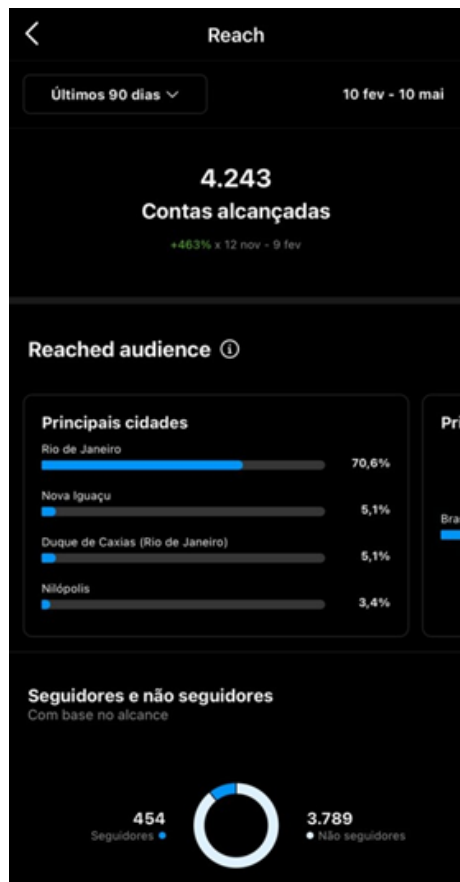
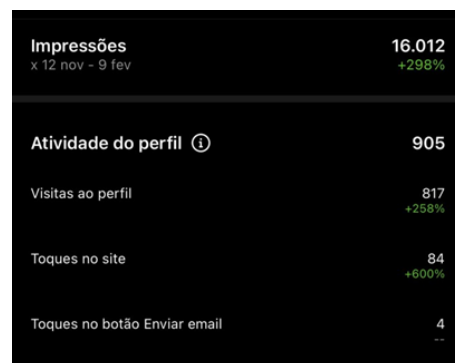
Curtidas da Página do Facebook ⓘ

517

Idade e gênero ⓘ



O NFoto obteve um grande alcance durante as atividades compartilhadas no Instagram em 2022.2. Lives, desafios semanais, comunicados e do backstage das fotos dos coordenadores, resultaram em ótimos números nas redes sociais do Núcleo. A meta é continuar aumentando o engajamento do NFoto nos próximos anos.





CONFECÇÃO DE CRACHÁS

Com o intuito de identificar os voluntários e ter um controle maior sobre quem ajuda em cada projeto, decidimos pela confecção de crachás. Cada voluntário contribuiu com uma quantia para que fosse possível a confecção. Isso também nos ajuda e nos dá maior credibilidade em relação aos eventos que fazemos com a faculdade, dentro e fora do ambiente universitário.

SELEÇÃO DOS NOVOS ALUNOS DO NFOTO

Em um primeiro momento, houve um Google Forms no qual poderia escolher onde queria fazer alguma monitoria, além do professor Altayr ter falado nas aulas sobre a oportunidade. Durante o período sempre aparecia alguém que ouvia falar sobre o NFOTO e gostaria de fazer parte do projeto. Alunos de diversos cursos e períodos começaram a participar e também alunos de prática.

TREINAMENTO DOS NOVOS ALUNOS NO ESTÚDIO E NO CAMPUS DA FACULDADE

O treinamento acontecia toda terça, quarta e sexta, no período da tarde. Quando tinha atividade extraclasse os alunos colaboraram com a montagem para o uso do estúdio, além de auxiliar os alunos que poderiam ter alguma dúvida. Quando não tinha atividade os alunos saíam pelo campus para tirar foto e colaboravam com ideias de próximos projetos.



AGENDAMENTO DO ESTÚDIO PARA USO DE ATIVIDADE EXTRACLASSE

Acontece através do email uvanfoto@gmail.com, que pode ser agendado terça, quarta ou sexta das 13h30 às 17h, com duração de 2h.



ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

AULA INAUGURAL - UVA TIJUCA

O semestre de 2022.2 começou com uma aula inaugural dos cursos de jornalismo e publicidade, trazendo grandes jornalistas como Flávio Lino, Rodolfo Ruedi e Joan Royo Gual mediado pela Regiane Jesus para falar da temática Jornalismo Internacional: notícias de um mundo polarizado.

Já no período da noite tivemos a presença de Felipe Heimbeck diretor de negócios regional Rio/Sul - Globo e da Professora Adriane Figueirola para falar sobre Responsabilidade Social e a Publicidade.



PARTICIPAÇÃO NA AGÊNCIAUVA • COLUNA COM FOTOS

Toda sexta feira tínhamos que mandar dez fotos e um texto para a agência uva. O tema era pensado e debatido durante a semana pelos monitores. O assunto era sempre livre, já foi abordado sobre a oficina de fotografia publicitária, sobre cotidiano, entre outros.

The screenshot shows the website 'agenciauva.net/?s=nfoto'. The main content area features four articles:

- 5 DE OUTUBRO DE 2022** | MEIO AMBIENTE
UVA em foto: a biodiversidade dentro do campus Tijuca
Elementos naturais chamam a atenção na Universidade Veiga de Almeida
- 8 DE ABRIL DE 2022** | COMUNICAÇÃO
UVA em foto: a universidade aos olhos de várias lentes fotográficas
Alunos do projeto NFoto produzem ensaio fotográfico sobre o retorno ao presencial na UVA
- 1 DE NOVEMBRO DE 2022** | CULTURA / ENTRETENIMENTO
UVA em foto: clima de Halloween está no ar e nas lentes
Alunos fazem ensaio de "terror" nas dependências do campus Tijuca da UVA
- 18 DE ABRIL DE 2022** | COMUNICAÇÃO
Oficina de fotografia publicitária movimenta

On the right side, there are logos for 'esquina', 'REVISTA VEIGA+ BIODIVERSIDADE', 'RÁDIO UVA', and 'TV UVA notícias'. Below these is the text 'ACESSE TAMBÉM: UVA DADOS / Banca Virtual / PPC Jor' and a 'Seguir' button.

4:31
Créditos:
Foto 1, 2 e 3 – Eduardo Guzman
Foto 4, 5, 6 e 7 – Bruno Henrique Peres
Foto 8, 9 e 10 – Maria Eduarda Menezes
O NFoto é o Núcleo de Fotografia da UVA, associado aos cursos de Jornalismo e Publicidade. Para conhecer mais o projeto, acesse [uma de suas redes sociais](#).
Gabriel Folena (5º período)
LEIA TAMBÉM: [UVA em foto: a universidade aos olhos de várias lentes fotográficas](#)
agenciauva.net

4:30
confraternização, um momento com os amigos que logo vai ser apagado, um dia especial, um lugar notável, e todos os outros momentos que mesmo importantes, na correria não serão lembrados. E pelos olhos de uma lente serão eternizados” Letícia Olaso, do NFoto.
O NFoto é o Núcleo de Fotografia da UVA, associado aos cursos de Jornalismo e Publicidade. Para conhecer mais o projeto, acesse [uma](#) de suas redes sociais.
LEIA TAMBÉM: [Fotografia de Moda é destaque no NFoto](#)
LEIA TAMBÉM: [NFoto desta semana traz o tema “Vestígios”](#)
COMPARTILHE
agenciauva.net

4:29
Créditos:
Imagens 2, 4, 7 e 8: Maria Eduarda Menezes/NFoto
Imagens 1, 3, 5 e 10: Bruno Henrique Peres/NFoto
Imagens 6 e 9: Letícia Olaso/NFoto
“O cotidiano e a rotina parecem coisas simples, mas chegam a ser tão complexas que não reparamos tanto assim em seus elementos. Todos os dias vemos cores, pessoas, sorrisos, lugares, poses e vivemos cenas diferentes, mas na rapidez da vida, acabamos por não reparar nesses pequenos detalhes. Mas um clique é diferente: em uma fotografia pode ser gravada aquela piada esquecida, uma confraternização, um

4:29
POR AGÊNCIAUVA
8 DE ABRIL DE 2022
COMENTÁRIO 1
Os corredores, salas, pátio e espaços de nossa universidade voltaram a ter vida depois do retorno ao presencial, no último mês. Três alunos do projeto NFoto, coordenado pelo professor Altayr Derossi, clicaram docentes e discentes em plena atividade, como pode ser visto no ensaio abaixo.
agenciauva.net

FOTO DO MÊS NA AGECOM

Publicação de fotografia com legenda no boletim Jota UVA News. Participação mensal



FOTOS FUNCIONÁRIOS

No Segundo semestre de 2022, o NFoto da Universidade Veiga de Almeida - campus Tijuca registrou as equipes de RH e Marketing. Todas as fotos dos funcionarios foram tiradas pelos os integrantes do núcleo durante o horário de funcionamento do Estúdio.

O professor e coordenador do NFoto, Altayr Derossi, esteve presente ao lado de alguns integrantes do núcleo, para testar os equipamentos fotográficos no estúdio, localizado no bloco B do campus Tijuca, antes que as fotos dos professores começassem a serem realizadas. Além disso, Altayr configurou todos os equipamentos para que a equipe do NFoto não tivesse problemas durante o processo.



EXPEDIÇÃO MUSEU DA REPÚBLICA

O Núcleo de fotografia junto com o Professor Altayr foram com os Alunos da Universidade para o Museu da Republica para uma expedição fotográfica.



2º PRÊMIO DE JORNALISMO

Semana de Comunicação da Veiga de Almeida, teve como tema: Comunicação e Direitos Humanos na Pós Modernidade. A 18ª edição trouxe uma diversidade de palestrantes para falarem um pouco sobre as temáticas.



MOSTRA DE PUBLICIDADE



AGENDAMENTO DE ESTÚDIO PARA ALUNOS E PROJETOS

Gravações de um Monólogo para aula de direção de atores do professor Evangelo. Câmera emprestada para os alunos de Publicidade para a gravação do comercial da Batata Lays.

No final do dia, as fotos foram enviadas para o HD da aluna Mariana e enviadas para o Drive da aluna Isabella.



TRABALHOS EXTERNOS PELA UVA

Colaboradores e estagiários do estúdio fizeram cobertura fotográfica de eventos externos pela faculdade, um em outubro no Riocentro em um evento de Veterinária CVDL e outro no campus Botafogo em novembro, um evento de Financeiro FinancIES.

Na cobertura fotográfica de projetos, os colaboradores participaram de eventos externos a convite da universidade para realizar uma cobertura fotográfica .

ENCERRAMENTO 2022.2

Na reunião, foi abordado como o estúdio funcionará no próximo semestre de 2023, quem continuará no Núcleo de fotografia, a emissão dos certificados dos voluntários, entrega de relatório dos alunos de Prática Profissional



RÁDIOUVA

Rádio experimental da Universidade Veiga de Almeida

Tijuca • Vila Universitária • Casa 10 - CasaCom • 3º andar (2023)

Coordenador do curso: Prof. Ms. Altayr Montan Derossi

Professor TI/Coordenador técnica: Prof. Dr. Eduardo Bianchi

A Rádio UVA é a web rádio da Universidade Veiga de Almeida (UVA), num projeto multidisciplinar realizado pelos alunos de Jornalismo e Publicidade, sob supervisão de professores e profissionais das áreas. Localizada no Campus Tijuca, a Rádio tem programas variados, que cobrem o dia a dia da instituição e, também, fora dela.

Destacamos a necessidade de um aluno estagiário para Rádio Uva para acompanhamento e produção do conteúdo. Temos muitos alunos voluntários, mas se faz necessária a presença de um aluno fixo diariamente na rádio para todas as demandas da mesma.

OBJETIVOS DO DOCUMENTO:

Apresentar o relatório das atividades realizadas na Rádio UVA, Web radio dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Cinema do Campus Tijuca no semestre de 2022.1 bem como projetar as ações para 2022.1.

OBJETIVOS DO PROJETO:

- Implantar e consolidar, conforme expresso no atual PPC do Curso de Bacharelado em Jornalismo, a Web radio UVA, de acordo com as Diretrizes Curriculares específicas para o Curso de Jornalismo, Parecer 39/2013, do Conselho Nacional de Educação/ Câmara de Educação Superior/ MEC, aprovado em 20/02/2013 e publicado no D.O. de 12/09/2013, que visa, além de orientar a formação do jornalista, estabelecer condições adequadas para a prática efetiva do estudante durante o curso desde o primeiro período.
- Implantar e consolidar atividades práticas para os estudantes de Publicidade e Propaganda e Cinema do Campus Tijuca com o objetivo de orientar a formação desses profissionais e estabelecer condições adequadas para a prática efetiva do aluno desde o primeiro período.

O QUE FOI PRODUZIDO NO PERÍODO:

- 5 Programas “FOCAS no AR”. Esses programas entram na programação da rádio CBN (Sistema Globo de Rádio) no terceiro sábado de cada mês às 11h 30 mim. (um terceiro programa está sendo finalizado e será veiculado em 21/05);
- 3 Programa “Qual é a Boa” - Podcast mensal com dicas culturais gratuitas ou com preços populares sobre o que fazer no fim de semana. Essas sugestões são selecionadas pelos alunos;
- 5 Podizer Dicas - Podizer (semanal) é uma postagem nas mídias sociais da Rádio UVA com dicas de podcasts voltados para o público da web rádio como conteúdo sonoro produzido por coletivos de jornalistas pretos, entretenimento, geek, etc;
- 3 Podizer - É um bate-papo descontraído entre os alunos que participam da Rádio UVA sobre temas específicos de Podcasts como jornalístico, true crime, entretenimento, esporte, etc. Ele é publicado sempre na primeira sexta-feira do mês;

• 2 Joga com a gente – Podcast com foco em esportes radicais. A ideia é falar de todos os esportes, menos de futebol, pois esse já tem muito destaque na mídia.

• 3 UVACAST - é um podcast produzido pelos estudantes de publicidade da Universidade Veiga de Almeida para a Rádio UVA Tijuca. Ele apresenta um bate-papo com discentes e egressos da UVA que brilham no mercado.

Já temos mais 2 programas prontos do UVA CAST para serem postados nas duas próximas semanas e mais 1 em produção/finalização. Os temas dos programas seguintes estão sendo debatidos.

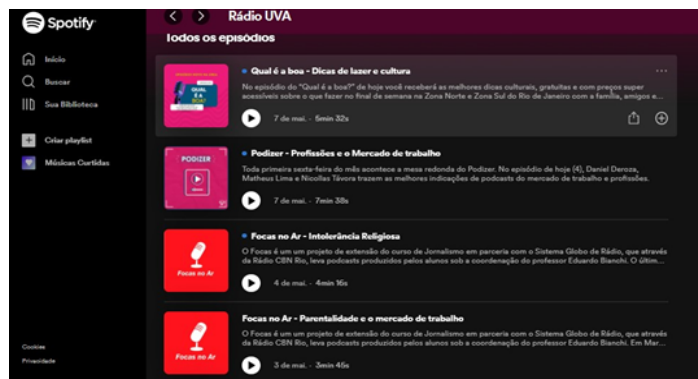
• 2 Vozes Diversas – é um podcast que apresenta um debate sobre questões ligadas a diversidade humana e as demandas de debate sobre o tema. Vozes diversas tem dois programas prontos, que irão ao ar no próximo ano. Pretende-se fazer um pequeno evento para o lançamento desse programa.

PARCERIAS DA RÁDIO UVA:



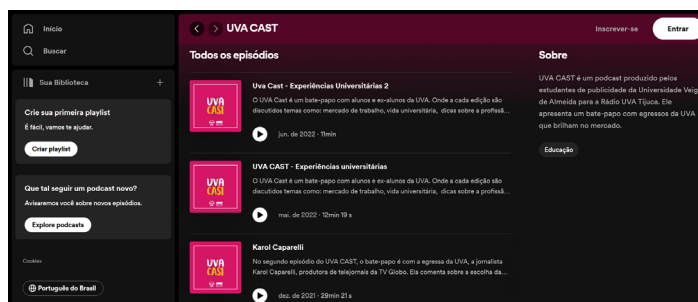
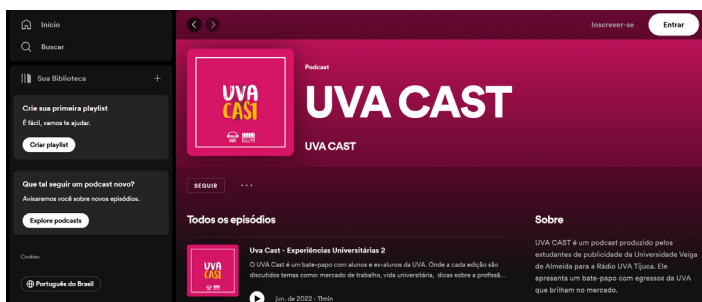
PROGRAMAS NO SPOTIFY DA RÁDIO UVA:

https://open.spotify.com/episode/1qG8bEYhqOtVV8xVRO08wI?si=f1_aehv_RYiwudkKTZJXZw&utm_source=whatsapp



PROGRAMA DO SPOTIFY DO UVACAST:

https://open.spotify.com/episode/1qG8bEYhqOtVV8xVRO08wI?si=f1_aehv_RYiwudkKTZJXZw&utm_source=whatsapp





POSTAGENS NO INSTAGRAM DO PODIZER DICAS
@RADIO.UVA <https://www.instagram.com/radio.uva/>

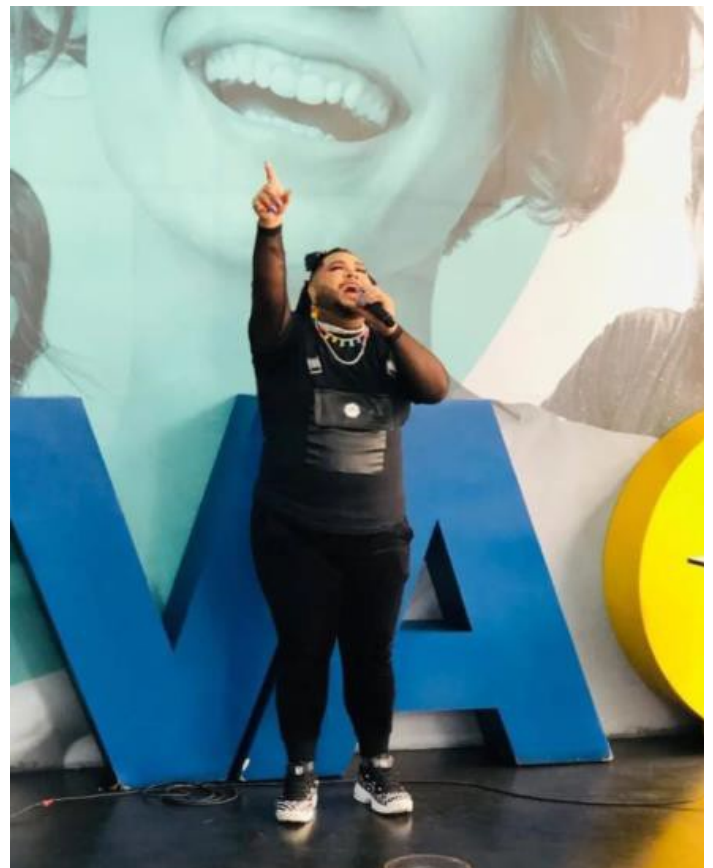


PARA FORMAÇÃO DOS ALUNOS:

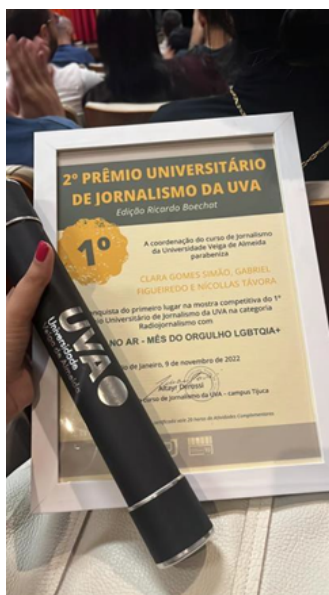
5 de setembro – Em comemorando os 200 anos da Rádio no Brasil, os alunos da Rádio UVA tiveram um workshop com Nayara Alves, locutora da Rádio Antena 1-Rio, uma das nossas parceiras. Foi um workshop rico para nossos alunos, eles puderam aprender sobre a profissão e receberam dicas importantes sobre técnicas orais e escritas para o profissional de rádio.



19 de setembro – Ainda em comemoração aos 200 anos da rádio no Brasil, a Rádio Uva organizou o seu primeiro show na área externa do campus Tijuca. Honey, ex-The Voice foi quem cantou e dançou junto com os nossos alunos. Depois da apresentação, Honey participou da primeira gravação do podcast Vozes Diversas.



09 de novembro – Cobertura do Prêmio de Jornalismo, além da cobertura do evento, os alunos da rádio ficam em primeiro e segundo lugares na categoria “Rádio Jornalismo”



10 de novembro – Cobertura da Mostra de Publicidade



EXEMPLIFICANDO AS ATIVIDADES DA RÁDIO UVA:

1. Foram realizadas 7 (cinco) atividades entre workshops, palestras, show, atividades com os parceiros da Rádio UVA, participação em evento para os estudantes de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda inscritos nas disciplinas de Estágio Supervisionado I e II e prática profissional I e II e para os colaboradores da Rádio UVA.
2. Produção de podcasts no formato jornalístico e de mesa redonda para a publicação nas plataformas de streaming e nas mídias sociais da Rádio UVA;
3. Cobertura dos principais eventos da Casa da Comunicação do Campus Tijuca como a SECOM, Mostra de Publicidade, Prêmio de Jornalismo, Eventos realizados pela Casa da Comunicação (palestras) e da própria Universidade Veiga de Almeida como a UVA PRIDE WEEK,
4. Produção, gravação e edição de matérias jornalísticas para o Focas no Ar, projeto de extensão do curso de Jornalismo, campus Tijuca, com o Sistema Globo de Rádio. A parceria, que acontece desde março de 2017, consiste na produção de uma reportagem mensal para a veiculação na Rádio CBN, no terceiro sábado do mês, dentro do programa CBN Universidade no bloco local da emissora (CBN Rio).
5. Foram produzidas 10 (quatro) matérias jornalísticas entre os meses de março e dezembro de 2022. Com duração de cerca de 4 (quatro) minutos cada uma, representa um excelente espaço de divulgação do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida campus Tijuca visto que apenas quatro instituições de ensino superior do Rio de Janeiro possuem esse espaço na programação da Rádio CBN, a principal referência de emissora all news no dial carioca.

OUTRAS FUNÇÕES, ATIVIDADES E ATRIBUIÇÕES DOS ALUNOS DA RÁDIO UVA:

- Reformulação das mídias sociais da Rádio UVA com a modernização das postagens utilizando a ferramenta canva;
- Migração das publicações dos podcasts para a plataforma Anchor que permite gravar, editar e publicar podcasts de forma gratuita. A própria plataforma distribui os episódios para o Spotify, Google Podcasts, Breaker, Pocket Casts e RadioPublic.
- Ampliação de stories no Instagram da Rádio UVA;
- Implementação de Reels no Instagram da Rádio UVA;
- Utilização da plataforma Trello para organização e acompanhamento das produções da Rádio UVA;
- Produção, roteirização, gravação e edição de podcasts para a Central UVA de podcasts (UVA CAST) com entrevistas com egressos da UVA e discentes que falam de suas experiências universitárias.
- As atividades de estágio supervisionado e prática profissional com alunos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda do Campus Tijuca começaram em março com uma reunião geral com a participação dos inscritos nas disciplinas e colaboradores em que a Prof. Eduardo Bianchi explicou a organização e a rotina da Webrádio para 2022.1. Os alunos puderam escolher entre os programas aqueles que mais se identificavam, assim como suas funções dentro de cada um dos programas.
- O coordenador do projeto, Prof. Eduardo Bianchi fez acompanhamento e orientação periódica dos alunos inscritos nas disciplinas Estágio Supervisionado em Jornalismo I e Estágio Supervisionado em Jornalismo II, conforme as Diretrizes Curriculares para o Bacharelado em Jornalismo, bem como com os inscritos em Prática Profissional de Publicidade e Propaganda, colaboradores e aprendiz voluntário.
- As atividades foram realizadas de forma híbrida, tanto presencial quanto virtualizada ao longo do semestre.

ROTINA DA RÁDIO UVA:

- Toda quarta-feira, às 15h, a equipe tem reunião de pauta com a Coordenador do projeto, Prof. Eduardo Bianchi, para definir os conteúdos que serão produzidos para a Rádio UVA. Na ocasião é realizada uma checagem das matérias que estão em andamento, as que foram realizadas com sucesso na semana anterior e são discutidas novas pautas e abordagens. Sempre pensando em assuntos para todos os programas da grade da Rádio UVA.
- Em função da virtualização da disciplina de Prática Profissional e de Estágio
- Supervisionado, as reuniões de pauta são realizadas através da Plataforma Teams ou no próprio laboratório, dependendo da dinâmica com cada um dos discentes.
- Todos os alunos apuram, escrevem, gravaram entrevistas, selecionam sonoras, gravam textos para as matérias que foram postadas nas redes sociais da Rádio UVA (Instagram) nas plataformas de streaming Anchor, no Spotify, Google Podcasts, Breaker, Pocket Casts e RadioPublic.
- Além da postagem de stories sobre o conteúdo das matérias no Instagram.
- Todo o conteúdo antes de ser postado é corrigido diariamente pelo Coordenador do Projeto, Prof. Eduardo Bianchi. O material só é liberado para gravação, edição e veiculação após revisão e veiculação
- A coordenação das atividades realizadas pelos alunos na Rádio UVA acontece também pelo WhatsApp (no grupo criado para a Rádio e diretamente com a professora responsável) e por compartilhamento de documentos através de google drive.
- Além da preocupação de preparar o aluno para o mercado de trabalho jornalístico, implementando a rotina de uma emissora de rádio.

A RÁDIO UVA FOI CRIADA COM O PROPÓSITO DE ALIAR O TRABALHO REALIZADO EM SALA DE AULA COM UMA ATIVIDADE EXTRA-CURRICULAR QUE OFERECESSE AO ESTUDANTE A POSSIBILIDADE DE VIVENCIAR A PROFISSÃO, ALIANDO TEORIA E PRÁTICA PROFISSIONAL. AQUI, OS ALUNOS PASSAM POR TODAS AS ETAPAS DA PRODUÇÃO DE MATÉRIAS, DESDE A CRIAÇÃO DE PAUTAS À GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DOS PROGRAMAS.

CONTEÚDOS PUBLICADOS EM 2022.1:

PROGRAMA	PERIODICIDADE	FOCO
Focas no Ar	Mensal	Produção de matéria jornalística para a Rádio CBN, projeto de extensão do curso de Jornalismo da UVA, campus Tijuca, com o Sistema Globo de Rádio. As reportagens são veiculadas no terceiro sábado do mês, às 11h 30 min, no programa CBN Rio.
Podizer - Dicas	Semanal	Podizer é uma postagem nas mídias sociais da Rádio UVA com dicas de podcasts voltados para o público da web rádio como conteúdo sonoro produzido por coletivos de jornalistas pretos, entretenimento, geek, etc.
Podizer - Mesa Redonda	Mensal	É um bate-papo descontraído entre os alunos que participam da Rádio UVA sobre temas específicos de Podcasts como jornalístico, true crime, entretenimento, esporte, etc. Ele é publicado sempre na primeira sexta-feira do mês.
Joga com a Gente	Mensal	Podcast mensal com foco em esportes radicais. A ideia é falar de todos os esportes, menos de futebol, por que esse já tem muito destaque na mídia.
Qual é a Boa	Mensal	Podcast mensal com dicas culturais gratuitas ou com preços populares sobre o que fazer no fim de semana. Essas sugestões são selecionadas pelos alunos.

A EQUIPE:

A Rádio UVA não possui um estagiário atualmente.

O aluno Gabriel Figueiredo, colaborador da Rádio UVA, assumiu a função de editor- chefe por gostar tanto das atividades realizadas na Rádio UVA.

A Rádio UVA contou com a participação de 6 alunos de jornalismo inscritos nas disciplinas de Estágio supervisionado I e II, 13 colaboradores dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Neste semestre, 19 alunos fizeram parte da equipe.

ESTUDANTES PARTICIPANTES:

Ana Flávia Nóbrega da Silva

Daniel de Carvalho Deroza

Gabriel de Souza de Paula Machado

Gabriel Lopes Pitella

Josué Matheus Defante Praça

Matheus Araujo Lima

Ohana Cristine da Silva Rodrigues

Caroline Madeira Alves Matrícula 20221307938

Júlia Freitas Rosa

Clara Gomes Simão

Pedro Ernesto Herrera Freire Matrícula: 20221315108

Rafael Lisboa Linhares de Araujo

Nícollas Távora dos Santos Pimentel M

Júlia Freitas Rosa

RESULTADOS PARCIAIS:

A consolidação da Rádio UVA de acordo com as Diretrizes Curriculares específicas para o Curso de Jornalismo e melhoria qualitativa na formação do discente.

A postagem dos episódios dos podcasts produzidos durante o semestre na plataforma Anchor que distribui o conteúdo sonoro no spotify, Google Podcasts, Breaker, Pocket Casts e RadioPublic alavancando a visibilidade da Rádio UVA nas plataformas de *streaming*;

Ampliação na divulgação da Rádio UVA nas mídias sociais que contam com perfis ativos no Instagram, Facebook, Twitter, no youtube. Produzimos coberturas especiais para essas redes, mas foi claramente perceptível que o interesse dos jovens está nos stories, reels e publicações no Instagram.

**Destaque
Instagram**

900 seguidores

+191% alcance

+4.866% engajamento

De acordo com as métricas disponibilizadas pelo Instagram, com relação às contas alcançadas houve um crescimento de + de 191% e contas com engajamento, um aumento de + de 4.866% no período.

Reformulação das mídias sociais da Rádio UVA com a modernização das postagens utilizando a ferramenta canva;

Ampliação de stories no Instagram da Rádio UVA;

Utilização da plataforma Trello para organização e acompanhamento das produções da Rádio UVA;

Alunos de Publicidade e de cinema do Campus Tijuca iniciaram as atividades da Central de Podcasts (UVA CAST) no Spotify em que produziram conteúdos específicos de egressos de sucesso dos cursos da UVA.

LIMITAÇÕES E PONTOS DE ATENÇÃO:

Necessidade de contratação com urgência de um estagiário para a Rádio UVA para colaborar com o professor responsável no bom funcionamento das tarefas. É fundamental o retorno da vaga de estagiário, que já existia. O coordenador conta com a colaboração dos alunos inscritos na disciplina de Estágio Supervisionado em Jornalismo ou de colaboradores para realizarem as atividades. Neste semestre, o colaborador Gabriel Figueiredo assumiu a função de editora-chefe da Rádio UVA sendo de fundamental importância para o andamento das atividades.



TV UVA

TV online experimental da Universidade Veiga de Almeida

Tijuca • Vila Universitária • Casa 10 - CasaCom • 3º andar (2023)

Coordenador do curso: Prof. Ms. Altayr Montan Derossi

Professora TI/Coordenadora técnica: Prof. Dra. Mônica Miranda

LABORATÓRIO DE MÍDIAS SOCIAIS

As redes sociais da TV UVA WEB foram responsáveis por trazer conteúdos educativos, notícias do mundo do entretenimento, dicas, backstage das reportagens e programas, assim como cobertura de eventos.

+ de 90 postagens no feed
+ de 400 stories
+ de 40 reels

Os conteúdos produzidos apresentaram uma taxa de + de 564% de contas alcançadas nos últimos 7 dias.



LABORATÓRIO DE PRÁTICAS JORNALÍSTICAS

Os conteúdos jornalísticos são divididos pelos campi em que são produzidos (Tijuca, Barra e Cabo Frio, respectivamente) e abrangem coberturas externas, internas, e notas cobertas, além de plantões de notícias.

TV UVA NOTÍCIAS - 29 PROGRAMAS • ISSO É NOTÍCIA - 13 PROGRAMAS • EXPRESSO UVA - 16 PROGRAMAS

LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL

Foram produzidos programas voltados para diversos nichos, abrangendo o mundo do entretenimento, saúde, história e talk shows.

A DICA É - 48 PROGRAMAS • DESVENDANDO A HISTÓRIA - 10 PROGRAMAS BLITZ - 7 PROGRAMAS INSTANTE SAÚDE - 12 PROGRAMAS • JOGO ABERTO - 36 PROGRAMAS



TV UVA - A DICA É - Programação 13 a 16 de julho

96 visualizações • há 3 dias



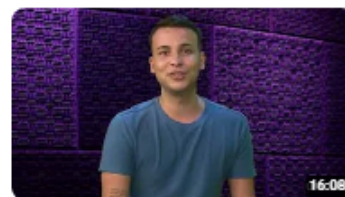
TV UVA NOTÍCIAS - FEIRA MAKER 2023

44 visualizações • há 3 dias



TV UVA - A Dica É... - Programação de 06 a 09 de Julho

87 visualizações • há 9 dias



TV UVA - UVA MUSIC - LUCCA FORTUNA

64 visualizações • há 13 dias



TV UVA - A DICA É - Programação 29 a 02 de julho

209 visualizações • há 2 semanas



TV UVA - ISSO É NOTÍCIA - Projeto de Lei Proíbe Redes Sociais para Menores de 12...

55 visualizações • há 2 semanas



JOGO ABERTO - ANDRÉ MOURÃO

137 visualizações • há 2 semanas



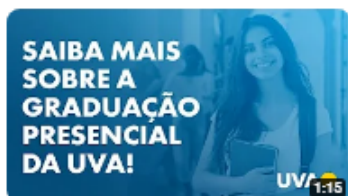
TV UVA - A DICA É - Programação 22 a 25 de Junho

86 visualizações • há 3 semanas



BEATRIZ BALENA MEDICINA UVA

342 visualizações • há 3 semanas



Saiba mais sobre a Graduação Presencial da UVA!

191 visualizações • há 3 semanas



TV UVA - A DICA É - Programação 15 a 18 de Junho

133 visualizações • há 1 mês



TOUR VIRTUAL MEDICINA - CAMPUS BOTAFOGO

1 mil visualizações • há 1 mês



Saiba mais sobre a Graduação Semipresencial da UVA!

155 visualizações • há 1 mês



Saiba mais sobre a Graduação a Distância da UVA!

472 visualizações • há 1 mês



TV UVA - A DICA É - Programação 08 a 11 de Junho

51 visualizações • há 1 mês



TV UVA - ISSO É NOTÍCIA - DIA NACIONAL DA LIBERDADE DE IMPRENSA

59 visualizações • há 1 mês

WORKSHOPS

Foram ofertados 4 workshops neste semestre, somando + de 50 alunos inscritos. Os módulos ofertados foram Produção, Mídias, Roteiro e Edição.

Fim de Jogo O espaço do torcedor

FIM DE JOGO

Coordenador do curso: Prof. Ms. Altayr Montan Derossi
Professora TI/Coordenadora técnica: Prof. Ms. Daniela Oliveira
Supervisora Fim de Jogo: Cristina Dissat

OBJETIVOS DO PROJETO

Inserir os alunos do Curso de Jornalismo da UVA no ambiente de uma redação esportiva, para que eles possam aprender com experiências práticas, possibilitando, futuramente, ingressar mais preparados no mercado de trabalho.

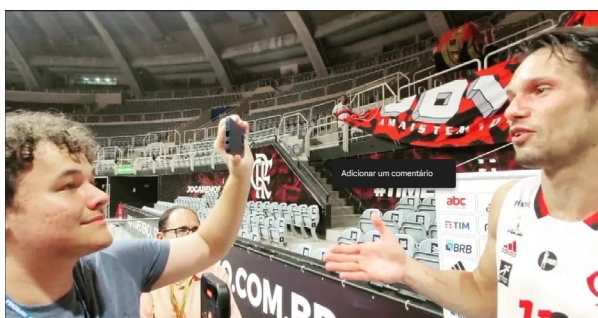
As atividades são realizadas semanalmente, por meio da elaboração de matérias de serviço, curadoria de conteúdos, sugestão de pautas, cobertura de eventos esportivos e acompanhamento/narrações em tempo real no Twitter.

EQUIPE

Neste semestre, o projeto Fim de Jogo/Jornalismo UVA contou com a participação de cinco alunos, entre os integrantes da Prática Profissional, Colaboração e Estágio.

Antonio Brenna
Bruno Sadock
Gabriel Machado
Oliver Moraes

Paulo Gabriel Karam
Pedro Henrique Gomes
Thiago Chavantes



64
matérias
produzidas

<https://fimdejogo.com.br/>



DEPOIMENTOS

“Uma honra muito grande ter participado por um ano de um projeto tão bacana como o Fim de Jogo. Uma chance ofertada aos alunos que querem exercer o jornalismo esportivo de já vivenciarem na prática o cotidiano de uma cobertura esportiva, seja in loco, como também elaborando diretamente matérias, sugerindo pautas, e tudo isso somado ao suporte e a experiência que a Cristina Dissat e sua equipe proporcionam aos estudantes para que cheguem ao mercado de trabalho com uma bagagem vasta e bastante proveitosa. Só tenho a agradecer por ter tido essa oportunidade e sei o quanto vai agregar na minha vida profissional daqui em diante.”

Bruno Sadock

“É meu segundo semestre no projeto e pude perceber uma diferença notável do profissional que eu era no começo do ano para agora no final. Tantas valências eu pude aperfeiçoar como texto, apuração, perguntas para entrevistas, conteúdos para mídias digitais dentre muitos outros. Além disso, meu próprio papel como repórter, as responsabilidades, as competências, os compromissos, as metas, e com certeza me trouxeram mais confiança para eu poder dizer que sou um profissional da área. Certamente esse projeto só tem me trazido experiências e lições incríveis que eu certamente vou precisar ao longo de minha caminhada. Fica aqui mais uma vez meu agradecimento ao apoio da Cris Dissat que foi incansável nessa história, à professora Daniela que deu todo suporte que precisávamos, à Patrícia que revisou nossos textos além de ajudar a gente nas coberturas e aos colegas do estágio, sei que fizemos um bom trabalho e o time que formamos certamente ajudou à todos e nos manteve unidos.”

Paulo Karam

“Quase um ano de FimdeJogo e eu só tenho a agradecer as oportunidades que me foram concebidas. Trabalhar com futebol é um sonho de criança e poder realizá-lo foi um sentimento de dever cumprido. Acredito que com o passar do tempo durante o projeto tanto eu quanto os outros alunos amadurecemos e aprendemos ainda mais sobre o dia a dia na carreira de um jornalista esportivo. Gostaria de agradecer a equipe por manter-se unida e de prontidão a se ajudar, a Universidade Veiga de Almeida pela confiança na criação de um projeto tão valioso e a professora Daniela que esteve no suporte mantendo este contato entre faculdade e empresa. Aproveito o espaço também para agradecer a nossa chefe, Cristina Dissat, que antes mesmo do projeto já carregava o Fim De Jogo durante todos esses anos do blog. Cris nos ensinou muito, não só em relação à parte esportiva, quanto do jornalismo como um todo, sobre coberturas, responsabilidades e obrigações. Cris foi e é uma verdadeira liderança no meio jornalístico e por isso meus sinceros agradecimentos, o aprendizado pelo projeto jamais será esquecido e terá grande valia em minha carreira.”

Thiago Chavantes

“Para mim foi uma experiência muito importante e necessária a minha entrada nesse período para o Fim de Jogo, pude perceber o que é preciso para se tornar um bom jornalista esportivo, com bons conselhos e atividades feitas durante esse meu primeiro contato com o projeto. Agradeço a Daniela Oliveira e a Cris Dissat por abrirem essa porta para eu aprender os caminhos, e espero que no próximo período eu possa evoluir mais nas minhas realizações nesse grande e importante projeto, também agradeço aos meu colegas que me ajudaram a me adaptar para esse desafio.”

Gabriel Machado

“Voltando a trabalhar no Fim de Jogo, agora dentro do Estágio Supervisionado, retomei o trabalho jornalístico na idealização e desenvolvimento de pautas. Junto com a Cris e meus demais colegas, pude exercitar e pôr em prática tudo que aprendi nas reuniões de pauta, construindo matérias (venda de ingressos à reportagens especiais) e conteúdo para as redes sociais do site (sobre a Copa do Mundo). Considero este meu período no Fim de Jogo como satisfatório, e espero continuar no próximo semestre, isso, é claro, com o aval da Cris Dissat.”

Oliver Moraes

CONEXÕES E NARRATIVAS SOCIAIS

Professoras: Eduard Bianchi, Érica Ribeiro e Mônica Miranda

PROPOSTA:

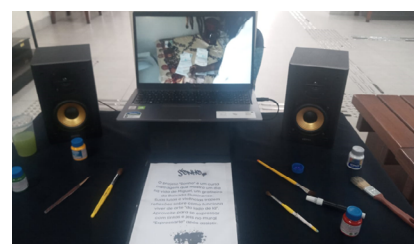
EXPOSIÇÃO - ENCONTROS E DESENCONTROS: MUNDO CONECTADO OU POLARIZADO?

Produção artística que leve em consideração narrativas sociais a ser exibida em data a ser informada pelo professor no primeiro dia de aula, durante evento da disciplina, a ocorrer na semana de avaliação final, nos dois turnos e em todas as turmas. A criação, livre, levou em consideração os conceitos trabalhados em sala, buscando interatividade e intervenção no espaço da Universidade.

RESULTADO:

O evento foi realizado em 4 dias, nos horários das aulas, entre os 5 e 9 de dezembro, e apresentou uma diversidade de trabalho, entre pinturas, fotografias, música, dança e vídeos, além de exposição de produtos, serviços e campanhas. As atividades foram concentradas no salão branco na UVA Tijuca, térreo do Bloco A, e contou com o apoio da instituição com infraestrutura.

A divulgação e registros do evento foram por perfil no Instagram: https://www.instagram.com/conexoes_sociais/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D



MÍDIA E CONVERGÊNCIA

Professores: Ana Cristina Rosado e Michelle Vieira Cruz

Denise Lilenbaum palestrou sobre as profissões de jornalismo e publicidade na disciplina de Mídia e Convergência

Apresentação trabalhos sobre cinema, Rádio e Tv



PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA

Profa. Mônica Nunes

Os estudantes produziram documentários e vídeo publicitário em grupo sobre o ODS escolhido.

A) "Remando com a Maré" – Selecionado para Feira Maker

Alunos: Bianca Delbons, Gabriela Sá, João Gabriel Marins, Maria Eduarda dos Santos e Vitória Cecília.

O ODS escolhido foi o 4, educação de qualidade. A ONG pesquisada foi a "Projeto Uerê", uma escola sediada no Complexo da Maré, em Bonsucesso, na Zona Norte do Rio. A fundadora é Yvonne Bezerra de Mello que começou as atividades em 1998. Atualmente, a escola tem 300 alunos matriculados e vive de doações.



B) “SOS CASO CAMBOATÁ” - SELECIONADO PARA FEIRA MAKER

Alunos: Carolina Thomé, Pedro dos Santos, Pedro Gomes, Raphael de Azevedo, Luciene da Silva.

O ODS escolhido foi o 15, Vida Terrestre. O movimento pesquisado foi o SOS Camboatá que defende a preservação ambiental da região de Deodoro, no Rio de Janeiro.

<https://www.youtube.com/watch?v=c8O3ayEuIaU>

C) “VIVA VÔLEI “

O ODS escolhido foi o 3, saúde e bem-estar. Os alunos fizeram um documentário sobre o Projeto Viva Vôlei.

D) “A MEDIDA PARA A PERFEIÇÃO” : VENCEDOR EM SEGUNDO LUGAR NA CATEGORIA DOCUMENTÁRIO DA II EDIÇÃO DO PRÊMIO DE JORNALISMO UVA- EDIÇÃO RICARDO BOECHAT.

Alunos: Pedro Aguiar, Isabela Vidal, Victor Pereira, Rennan Bueno, Gustavo Pinheiro, Renata Mota.

O ODS escolhido foi o 3, Saúde e Bem-Estar.

E) “AMPARO NAS SOMBRAS”

O ODS escolhido foi o 1, erradicação da pobreza. O documentário retrata a realidade atual de brasileiros em situação de insegurança alimentar que por conta da pandemia foram prejudicados por falta de assistência de órgãos públicos. Mas iniciativas como o Instituto Seja Luz Yuri Reis, fazem toda a diferença.

<https://www.youtube.com/watch?v=9iyt2aT4kYU>

Os estudantes e a docente ficaram tão sensibilizados com o trabalho do Instituto Seja Luz Yuri Reis que fizeram doações para a festa das crianças promovida pela instituição em outubro de 2022.



F) “DEPOIS DO TÚNEL”

O ODS escolhido foi o 10, redução da desigualdade.

<https://www.youtube.com/watch?v=8fF6v49jXs4>

G) VIDEO PUBLICITÁRIO DOCUMENTAL- “COLORINDO OS CORAIS” - SELECIONADO PARA A FEIRA MAKER

O ODS escolhido foi o 14, vida na água.

Alunos: Bruno Louredo, Emmanuelle Rodrigues, Gabriela Moraes, Isaak Gonçalves e Thiago Koch.

<https://www.youtube.com/watch?v=iJXd0P0Y40w>

H) VÍDEO PUBLICITÁRIO – “ACADEMIA LOPES – UM LUGAR PARA TODOS”

O ODS escolhido foi o 3, Saúde e Bem estar.

<https://youtu.be/gYlGG5ko2ZA>

I) DOCUMENTÁRIO: A CULTURA DO DESPERDÍCIO

O ODS escolhido foi o 12, consumo e produção sustentáveis.

<https://www.youtube.com/watch?v=2lBsSa0mU9I>

J) DOCUMENTÁRIO : ETARISMO

O ODS escolhido foi o 10, redução das desigualdades.

<https://www.youtube.com/watch?v=VbOnhDWDCoI>

K) DOCUMENTÁRIO : SUSTENTABILIDADE COMO PROJETO DE VIDA

O ODS escolhido foi o 11, cidades e comunidades sustentáveis.

<https://youtu.be/2a9ddiMIN8Y>



Último dia de aula: apresentação dos vídeos produzidos pelos grupos

ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Professores: Mônica Nunes e Michele Vieira Cruz

Essa disciplina tinha como premissa a realização da atividade extensionista intitulada: “Descobrimo o consumo sustentável: a contribuição da Publicidade e do Jornalismo para a construção de práticas de consumo mais conscientes e responsáveis”. A linha de extensão deveria estar relacionada ao ODS 11, Promoção à vida, ambiente e bem estar.

Área temática: O incentivo à atuação da comunidade acadêmica e técnica na contribuição ao enfrentamento das questões da sociedade brasileira, inclusive por meio do desenvolvimento econômico, social e cultural.

OBJETIVOS ACADÊMICOS:

- Capacitar o discente na reflexão sobre a influência da cultura e da mídia nas práticas de consumo do indivíduo na contemporaneidade, proporcionando a produção de conteúdo comunicacional educativo, audiovisual, impresso ou no meio digital que possuem ou pretendem desenvolver práticas de consumo sustentável relacionadas à ODS 11.
- Incentivar o discente a identificar problemas a respeito de práticas de consumo em comunidades de seu entorno e encontrar novas soluções para tais questões.
- A partir da problematização da realidade, promover o desenvolvimento de ações que possam ter impacto social, levando transformação na forma de lidar com o consumo.
- Promover práticas de avaliação de resultados das práticas desenvolvidas a partir da aplicação na comunidade dos produtos desenvolvidos.

DESCRIÇÃO DO PÚBLICO ENVOLVIDO

Comunidades que realizam práticas de consumo sustentável e que precisam aprimorar suas práticas ou comunidades que ainda não realizam práticas de consumo sustentável.

16 Projetos desenvolvidos

1. Comunidade Kombotânica, loja localizada no Carioca Shopping que oferece gratuitamente oficinas, cursos e palestras sobre compostagem, produção de alimentos orgânicos, horta orgânica e muito mais. Os estudantes produziram conteúdo para o instagram da loja com o intuito de divulgar as atividades e atrair novos seguidores.
2. Barraca do Seu André : criação de instagram do pequeno produtor rural que expõe suas plantas em uma feira no Shopping 45, na Tijuca, na Zona Norte do Rio de Janeiro.
3. Reciclagem de lixo no Condomínio Summer Time em Niterói na Região Metropolitana do Rio de Janeiro. Os estudantes elaboraram uma cartilha educativa para os moradores explicando detalhadamente a importância da reciclagem de materiais, além de colocar recipientes para a coleta seletiva no playground do prédio.
4. Brechó masculino na Praça XV. Os estudantes criaram postagens no instagram do brechó com o intuito de atrair mais clientes e modernizar a rede social.
5. Sustentabiliarte : Artistas da Feira de Ipanema que utilizam materiais recicláveis para a confecção de luminárias, artigos para a decoração, bolsas e muito mais. Os estudantes criaram cartazes para quatro artistas com o intuito de divulgar seus trabalhos.
6. Sebo Rua das Flores : Localizado ao lado da Igreja Universal na Praça Saens Peña, na Tijuca, na Zona Norte do Rio de Janeiro, há mais de três décadas é um dos pontos de encontro de leitores. Os estudantes elaboraram reels e novas postagens para alavancar o número de seguidores da página do instagram do sebo, além de produzir um banner para facilitar a identificação do local.
7. Estúdio 11 Botequim, bar localizado em Niterói, na região metropolitana do Rio de Janeiro. A proposta foi sugerir a implementação do descarte adequado do óleo de cozinha utilizado em frituras e outros preparos. Os estudantes elaboraram um selo sustentável em QR code que continha uma cartilha sobre a importância do descarte adequado para a preservação ambiental. O QR code foi colocado nas papeleiras que ficam nas mesas do bar.



8. Bazar Camaleoa, brechó localizado em Botafogo, na Zona Sul do Rio. A proposta foi repaginar o instagram para gerar mais curtas e visibilidade à rede social da loja, bem como a importância do brechó quanto à sustentabilidade do planeta.
9. Projeto Parada Oil – sustentabilidade e reciclagem de óleo de cozinha no condomínio “Parada 40” em São Gonçalo, na Região metropolitana do Rio. O objetivo era elaborar estratégias de comunicação e ideias eficientes no incentivo às práticas de reciclagem de óleo de cozinha que não eram realizadas pela comunidade. Os estudantes elaboraram uma cartilha educativa sobre o assunto, distribuíram para os moradores, criaram um instagram para o projeto, além de confeccionar lixeiras específicas para a colocação do óleo reciclado.
10. Projeto:Re (lendo) a natureza. Os estudantes escolheram o Sebo Caverna do Saber localizado no subsolo da Livraria Eldorado, na Tijuca, na zona norte do Rio. Com 60 anos de existência, o sebo é uma tradição no bairro. Eles identificaram a necessidade de maior divulgação dos livros por meio do instagram. Eles criaram posts sobre os livros disponíveis, além de reels para alavancar a visualização da rede social.
11. Até a raiz: desperdício zero. Os estudantes fizeram trabalho extensionista em uma escola pública em Duque de Caxias, na Baixada Fluminense. Eles elaboraram uma cartilha sobre o reaproveitamento de alimentos para o preparo de receitas saudáveis. Os estudantes fizeram palestra para as crianças, com direito à distribuição de suco natural.
12. Condomínio Azul: Reciclagem de água em condomínio em Vila Isabel.

13. Trocas Literárias: criação de espaço para troca de livros entre moradores e funcionários de um condomínio de prédios em Rocha Miranda, na Zona Norte do Rio de Janeiro.
14. Resignificando roupas: repaginação do instagram do Brechó Bazar da Jô, localizado no Rio Comprido, na Zona Norte do Rio. Os estudantes criaram posts, reels com o intuito de alavancar as visualizações e atingir novos seguidores.
15. Horta do Vizinho : os estudantes criaram uma cartilha sobre a importância do cultivo de uma horta orgânica comunitária. Eles realizaram o projeto em um condomínio em Botafogo, na zona sul do Rio, que já possui a iniciativa, mas necessitava de mais divulgação entre os moradores.
16. Condomínio Azul: Conscientização da importância da reutilização de água. As alunas realizaram o projeto no Condomínio Capemi, em Vila Isabel, na Zona Norte do Rio. Elas elaboraram um cartaz sobre os benefícios do reaproveitamento da água que foram colocados em elevadores e no quadro de aviso do prédio.



: JORNALISMO INDEPENDENTE

Professora: Daniela Oliveira

APRESENTAÇÃO

Nesta disciplina, os alunos puderam conhecer um breve panorama da nova produção jornalística independente no Brasil, bem como dos movimentos sociais coletivos do século XXI que nascem com fluxos de comunicação próprios. Eles também puderam conectar o Jornalismo de Serviço à rede de apoio a mulheres, refugiados, população LGBTQI+, pessoas em situação de vulnerabilidade social, seja por classe, raça, gênero e outras.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, com leitura de textos constantes na bibliografia; leitura e análise de reportagens em veículos independentes, para identificação das estratégias de apuração e investigação (fontes, dados...). Além da presença de jornalistas convidados com experiência em meios independentes para contar o dia a dia de sua rotina jornalística.

Tivemos em sala de aula a presença de dois convidados especiais: André Fernandes, da Agência de Notícias das Favelas (ANF) e Bárbara Souza (egressa), do Notícia Preta.

Na ocasião, os jornalistas compartilharam com a turma um pouco de seu dia a dia nas respectivas redações, bem como fortaleceram importantes conceitos trabalhados em aula.



Bárbara Souza, ex-aluna e jornalista do "Notícia Preta", falou sobre os veículos negros independentes



André Fernandes com a turma de Jornalismo Independente

AVALIAÇÕES

Como avaliação, num grande debate, os discentes conversaram sobre seus respectivos estudos de caso de veículos independentes (A1), além de produzirem reportagens para estes mesmos veículos (A2 + prova).

Ao todo, foram realizadas 30 reportagens.

PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE WEBJORNAL TURMA: MANHÃ

Professora: Daniela Oliveira

APRESENTAÇÃO

O objetivo desta disciplina tem sido preparar o acadêmico para o exercício do jornalismo audiovisual, capacitando-o, sobretudo, para a produção e edição de webjornais, utilizando as diferentes ferramentas do ambiente virtual, reconhecendo particularidades de linguagem multimídia e estando apto a assimilar as rápidas transformações que os avanços tecnológicos promovem sobre a prática do jornalismo contemporâneo.

Dentro deste contexto, foram realizados dois produtos jornalísticos audiovisuais diferentes, tendo como norte a observação de diversos veículos jornalísticos e suas respectivas produções. Foram eles o “Minuto Agência UVA” e o “Reels Agência UVA”.

Escolhemos trabalhar com produções audiovisuais transmidiáticas a partir de um veículo matriz já consolidado na UVA, como a Agência UVA, pois nossos benchmarks principais eram o “G1 em 1 minuto”, do “G1”, e “Drops do Estadão”, do “Estado de São Paulo”. Entendemos, portanto, que seria interessante realizar um produto que efetivamente fosse para o ar e que conversasse com os outros canais já postos - em detrimento de criar um veículo novo do zero.

SOBRE CADA UM DOS PRODUTOS DESENVOLVIDOS

A partir disso, surgiu o “Minuto Agência UVA”, uma produção audiovisual curta (cerca de 2 min) que serve como ponte entre o YouTube e o site da Agência UVA, a redação experimental do curso de Jornalismo da UVA.

Na produção, os alunos fizeram chamadas para as matérias do site da Agência no formato “nota coberta”. As gravações foram realizadas na própria redação da Agência UVA e com parceria do Núcleo de Fotografia da UVA (NFoto), por meio da figura de seu estagiário Rafael Alves, responsável pela captação de vídeo dos conteúdos.



Momento de gravação dos “Minuto Agência UVA”

Também foram desenvolvidas para o “Minuto Agência UVA” vinhetas animadas de abertura e encerramento, realizadas pelo aluno Raphael Vianna Torres, estagiário dos projetos da Agência UVA e NFoto. Além de um guia de referência de aplicação da marca, créditos e código QR para produções futuras.



Vinheta de encerramento e abertura

No segundo produto, o Reels para TikTok e Instagram, a proposta era mais livre, desde que realizada a partir da linguagem jornalística para TikTok e tendo o “Estadão Drops” como referência. Novamente, o foco foi a realização de vídeos curtos, que têm tido expressivo destaque mesmo entre os meios jornalísticos.

A única condição era de que fossem informativos curtos (3 min, no máximo) e pudessem ser realmente veiculados nas redes sociais da Agência UVA.

METODOLOGIA

As aulas ministradas nesta disciplina tiveram partes teóricas e outras práticas, com observações de veículos, técnicas e narrativas, bem como a criação de roteiros, gravação de materiais, edição e exibição de vídeos.

Também foi realizada uma palestra com o aluno Victor Serra, repórter audiovisual que produz, roteiriza, grava e edita seus próprios materiais.

Palestra com Victor Serra e dia da exibição final das produções



AVALIAÇÕES

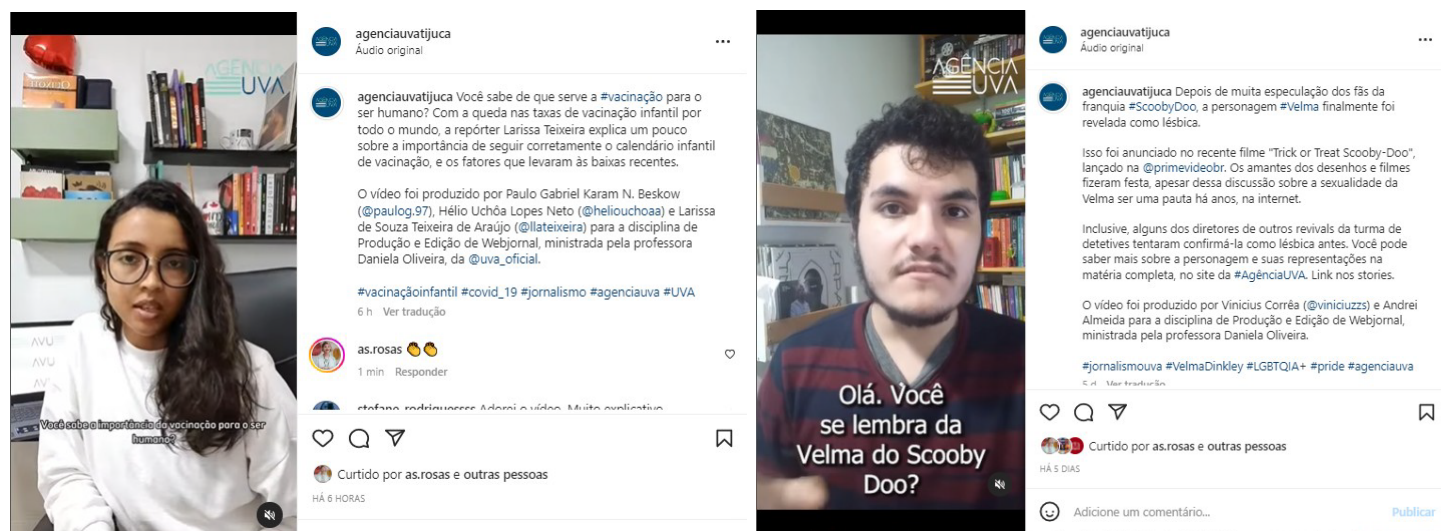
Os alunos da disciplina de Produção e Edição de Webjornal foram avaliados individualmente a partir de sua participação na concepção, no desenvolvimento, na publicação e na distribuição dos produtos jornalísticos para a disciplina, especificamente “Minuto Agência UVA” e “Reels Agência UVA”.

RESULTADOS

Ao todo, foram produzidos 13 episódios do “Minuto Agência UVA”, com média de duração de 1min30 e chamando para três ou quatro reportagens da Agência UVA. Todos os vídeos podem ser acessados aqui.



Também foram realizados 12 Reels Agência UVA, que vem sendo postados no Instagram e TikTok da Agência UVA ao longo dos últimos dias do semestre.



Com a proposta, os alunos puderam novamente exercitar a roteirização de conteúdos informativos, a gravação, edição e pós produção de vídeos curtos com linguagem e roupagem de rede social.



RELATO DE UM DISCENTE SOBRE A DISCIPLINA

“Participar do projeto da turma de Produção e edição em Webjornal teve um grande peso na minha vida, tanto pessoal quanto profissional. Eu nunca me senti bem em frente às câmeras, tinha uma insegurança que me impedia de explorar esse lado.

Entretanto, quando meu grupo decidiu que eu apresentaria o ‘Minuto Agência UVA’ e a professora Daniela incentivou a ideia, eu vi que pessoas estavam acreditando que eu era capaz de fazer algo, então, fui lá e fiz.

A partir desse projeto, percebi que a insegurança só estava em mim por conta do medo de tentar. Hoje, vejo que também posso atuar em outros espaços que antes eram impossíveis pra mim.

A matéria também destacou bastante a importância do trabalho em equipe, o que é muito presente na rotina do jornalista. Antes de gravar, precisávamos desenvolver o roteiro, logo em seguida a gravação, a edição e a revisão. Todos os passos eram feitos por pessoas diferentes, mas todos davam sugestões de melhorias para que o trabalho final fosse bem executado.

Por fim, rompemos com a ideia de que o jornalismo precisa ser caracterizado pela bancada, terno e gravata. No projeto do Reels/TikTok, demos diversas notícias de forma bem humorada para nos adaptarmos ao ambiente das redes sociais, mas sem largar a mão dos critérios de noticiabilidade”.

João Vitor Soares, 7º período de Jornalismo.

TCC I

Professora: Daniela Oliveira

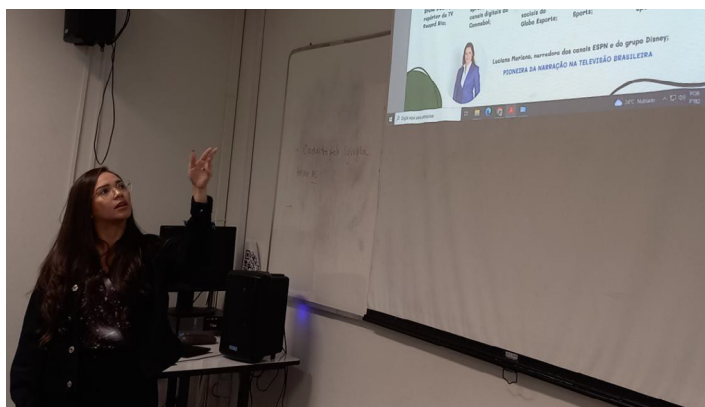
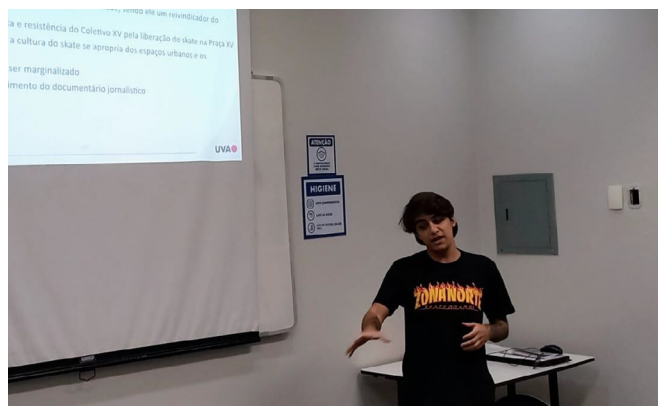
Durante o TCC I, foram realizadas aulas expositivas e também aulas práticas para a construção do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Além destas, também ocorreu o XIII Encontro UVA de Estudos em Jornalismo, momento em que egressos e formandos bem avaliados apresentam seus TCCs nota 10 para quem está cursando TCC I. O encontro é super legal para quem está em vias de defender o TCC e também para quem deseja entender melhor como é o trabalho de conclusão de curso em Jornalismo.

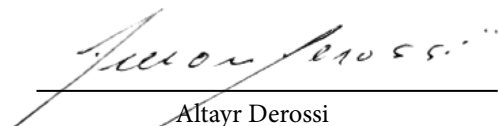
Quando: 16/11, de 10h às 12h40

Onde: Miniauditório, bloco A, segundo andar Valendo: 3 horas AC

Apresentaram-se: Cintia Almeida, Manoela Anjos, Lucas Pires e Pedro Paulo Carvalho (virtualmente).



Rio de Janeiro • 2º semestre de 2022


Altayr Derossi
Coordenador de Jornalismo


Érica Ribeiro
Coordenador da AgeCom



Universidade Veiga de Almeida

Campus Tijuca • 2022.2

Curso de Jornalismo