



## 2º Prêmio Universitário de Jornalismo da UVA faz homenagem a Boechat e tem inscrições até dia 21

Os alunos de jornalismo da Universidade Veiga de Almeida já podem inscrever seus trabalhos no 2º Prêmio Universitário de Jornalismo. A edição deste ano irá homenagear o jornalista e radialista Ricardo Boechat, que foi um grande e renomado profissional da área. Diferente da primeira edição, este ano, o evento será presencial e realizado no dia 9 de novembro, com palestra e cerimônia de premiação, de manhã e à noite, no auditório; e oficinas no período da tarde.

De acordo com o coordenador do curso de Jornalismo, Altayr Derossi, o evento é importante para os alunos entenderem o valor da carreira. “Um prêmio como esse resgata a importância da profissão, valorizando os bons trabalhos”, afirmou.

Os corpos docente e discente da UVA também estão animados para a premiação e Altayr contou que espera uma grande adesão dos alunos. “A coordenação e os professores estão motivados para fazer um evento muito bacana e

no qual todos possam aproveitar ao máximo o momento”.

E a ansiedade já começa a surgir. Luiz Guilherme Reis, estudante do 4º período de Jornalismo, contou que está com grandes expectativas para o 2º Prêmio Universitário de Jornalismo. “O evento mostra que o exercício do jornalismo está cada vez mais ‘vivo’ para levar informação e opinião à sociedade”, explicou. Além disso, ele acredita que as atividades oferecidas são relevantes para

os futuros profissionais da área. “As oficinas e palestras carregam o compromisso e o conhecimento de explorar as diferentes áreas que o jornalismo oferece”, afirmou o aluno, que pretende se inscrever nas categorias de Radiojornalismo e Jornalismo Digital.

Neste ano, o Prêmio conta com seis categorias: Jornalismo Online, Fotojornalismo, Podcast, Radiojornalismo, Telejornalismo e Documentário. Segundo o coordenador, isso foi idealiza-

do para que os alunos tenham mais clareza para inscrever os seus trabalhos. Para a avaliação dessas atividades, farão parte do júri, profissionais convidados e professores do curso.

A programação do 2º Prêmio Universitário de Jornalismo UVA será divulgada ao longo do mês pelas redes sociais do curso e pelo [site do evento](#), onde, também os interessados podem ler o edital e fazer a inscrição. *(Mayara Tavares, 8º período)*



Foto: Divulgação / Band

### RELEMBRE O 1º PRÊMIO

No fim de 2021, os estudantes de Jornalismo UVA puderam participar da primeira edição do evento, em homenagem ao ex-coordenador do curso, o jornalista Luís Carlos Bittencourt. Os estudantes puderam inscrever trabalhos em cinco categorias: Audiojornalismo, Jornalismo Audiovisual, Fotojornalismo, Jornalismo Impresso e Jornalismo Digital. Veja como foi o evento no [Jota UVA](#).

### Ricardo Boechat: uma vida dedicada ao Jornalismo

O homenageado da 2ª edição do Prêmio de Jornalismo é o âncora, colunista, locutor e jornalista Ricardo Boechat, que faleceu em 19 de fevereiro de 2019, com 66 anos. Considerado um dos grandes nomes do jornalismo brasileiro, Boechat teve grande influência na história do rádio e da TV.

Ele iniciou sua carreira na década de 1970, no jornal Diário de Notícias RJ na coluna do jornalista

Ibrahim Sued. Também trabalhou na área de comunicação social no mandato do ex-governador Moreira Franco, em 1987, contribuiu para o jornal O Globo e para a Rede Bandeirantes de Comunicação, onde consolidou sua carreira.

O jornalista entrou na Band em 2004 e fez seus últimos trabalhos na emissora. O âncora que presenciou o nascimento da rádio BandNews FM, se destacou nos

múltiplos meios que teve contato. Dentre as premiações que recebeu encontra-se o Prêmio Esso, que ganhou três vezes; foi recordista ao vencer o Prêmio Comunique-se 17 vezes; nomeado o jornalista mais admirado em uma pesquisa ao site Jornalistas & Cia e levou Troféu Imprensa como melhor apresentador em 2016 e o Prêmio Contigo como melhor âncora. *(Malu Danezi, 4º período)*

## Da sala de aula | Alunos de Fotojornalismo entregam o “Desafio das Editorias”

A disciplina de Fotojornalismo, ministrada pelo professor e coordenador do curso de Jornalismo, Altayr Derossi, adotou uma proposta nova nos últimos semestres. Desde a pandemia, quando as aulas passaram para a modalidade virtual, os alunos da disciplina começaram a fazer desafios práticos para compreender melhor as técnicas da fotografia.

Os futuros jornalistas entregaram, no dia 3 de outubro, o “Desafio das Editorias”, que consiste em fotografar sobre os temas: Cultura, Esporte, Política, Ambiente, Cotidiano, Cidade e Polícia. Apesar de não ter corrido ainda, o professor Altayr já deu uma olhada em alguns materiais previamente. “Pelo que vi dos trabalhos até agora, estou bem animado com o resultado e satisfeito com o desempenho dos alunos, eles estão conseguindo desenvolver os desafios”, contou.



Foto: Victoria Muzi

Para Victoria Muzi, estudante do 4º período, as atividades práticas a ajudaram a entender melhor sobre fotojornalismo. “Particularmente, gosto muito de fotografar, e, com essa disci-



Foto: Gabriella Lourenço

plina, aprendi a ter um olhar fotográfico para basicamente tudo que vejo. Isso facilitou bastante na hora de fotografar”.

A aluna Gabriella Lourenço, do 4º período, também aprovou a nova proposta da disciplina. “Gostei muito desse método, sinto que realmente estou aprendendo as técnicas de fotojornalismo. A teoria é importante, mas a prática proporciona novas experiências e aprendizados para o estudante”.

Altayr está com expectativa alta para checar os resultados finais e feliz com o aproveitamento dos alunos. Porém, agora com as avaliações entregues, os estudantes de Fotojornalismo se preparam para a apresentação dos seminários, em novembro. (Isabela Mello, 5º período)

+++++++ Confira o trabalho completo de Victoria, Gabriella e outros alunos, [aqui](#)

## TCC: Jornada é em novembro e Daniela Oliveira dá dicas de como conquistar o dez

O Trabalho de Conclusão de Curso, também conhecido como TCC, é uma avaliação final acadêmica-científica em que todos os estudantes de curso superior devem fazer para obter seu diploma universitário.

Nele, é feita uma análise mais aprofundada a partir de temas relacionados ao curso graduado, por meio do trabalho de pesquisa e investigação científica apontando seus propósitos e problemáticas acerca do assunto, além de planos de ação propostos pelo estudante.

A mestre em Comunicação, professora do curso de Jornalismo da UVA e orientadora de diversos trabalhos de TCC, Daniela Oliveira, explica que, para escolher um tema, é preciso que o aluno tenha afinidade com o assunto, principalmente para a escolha das referências que irá utilizar como base.

“Boas referências são fundamentais em todo o processo de produção do TCC. A gente usa muito o Google Acadêmico, mas também sugiro que os alunos trabalhem com referências, não apenas de artigos, mas também livros e outras naturezas de pesquisa, sempre se atentando ao plágio. Tudo o que for copiado, precisa ter a referência para que seu trabalho seja resguardado”, explica a professora.

Para o estudo de busca, o ideal é mapear palavras-chave que tenham relação com a temática. Por meio delas, é possível elencar os tópicos abordados e chegar até o artigo ou conteúdo desenvolvido. Durante essa fase, o estudante não está sozinho. A avaliação conta com a orientação de um professor integrante do corpo docente da universidade. Sua função

é apresentar uma visão prática e ajudar na condução do TCC. No entanto, Daniela afirma que “não adianta ter um bom maestro se o aluno não faz o seu trabalho”, considerando a importância do engajamento do estudante com o conteúdo produzido.

Depois de finalizado, o aluno deverá apresentar seu TCC, junto com um resumo, os autores e a metodologia utilizada, para uma banca examinadora, composta por professores e profissionais convidados, que avaliarão a defesa feita pelo trabalho do estudante. A calma é fundamental para que o aluno desenvolva seu tema com tranquilidade para a banca, e consiga o seu tão sonhado dez no TCC. (Mariana Motta, 3º período)



Foto: arquivo AgeCom

## VOCÊ NO MERCADO

# EGRESSO | A jornalista Isabela Jordão coordena o portal Trade News, especializado no mercado financeiro

Jornalista de formação e especialista em economia e finanças, a egressa da UVA, Isabela Jordão, de 22 anos, exerce a função de coordenadora do Trade News, portal de jornalismo recém criado na BRA, escritório de investimentos financeiros. “No Trade News, a gente trabalha longas reportagens, pautas selecionadas com maior critério, procuramos buscar fontes e dados e, a partir disso, construímos matérias 100% originais”, apontou.

Isabela contou que, como coordenadora, percebe como o portfólio e os trabalhos acadêmicos são importantes para conhecer mais da capacidade técnica e profissional de um candidato a estágio. “Uma das melhores experiências que a

universidade me proporcionou foi produzir portfólio”, comentou a jornalista.

Para ela, a força de vontade e a perseverança por querer crescer profissionalmente foram o que mais chamaram a atenção durante a faculdade. A oportunidade de praticar nos laboratórios que participou, a TV UVA e a Agência UVA, e de experimentar a realidade do jornalismo “fora do papel”, fizeram diferença.

Apesar de ter achado que faria Direito, Isabela contou que durante a faculdade, pensou em trabalhar com *hard news* ou com jornalismo político e econômico. O fato de ambos tratarem de uma temática que aborda os desafios e estudos da matemática financeira e lidar bastante com a liberdade de negociação e in-



Foto: arquivo pessoal

identificou. Desde que começou a lidar com o estudo sobre política, a jornalista se interessou pela área e pelas correlações das teorias macroeconômicas com a realidade. “A realidade do mercado financeiro não era algo que eu conhecia. E, quando surgiu essa oportunidade de trabalhar na BRA, eu entendi que o universo da bolsa de valores está dentro dessa proposta macroeconômica que eu concordo”, revelou.

Como dica aos estudantes do curso de Jornalismo, Isabela ressaltou a importância de aproveitar o momento universitário para aprender, viver as experiências que a universidade oferece, se esforçar e ir em busca do objetivo que visa alcançar. (Luiz Guilherme Reis, 4º período)

vestimentos que a bolsa de valores proporciona, a atraíram.

A macroeconomia foi uma área com a qual ela sempre se

## ESTÁGIO COMO PORTA DE ENTRADA PARA A PROFISSÃO

### Antonio Brenna participa do projeto “Fim de Jogo”, parceiro da Veiga de Almeida

O estágio é uma etapa fundamental para a formação de universitários e é nele que os futuros jornalistas aperfeiçoam a escrita, praticam apuração e criam portfólio. Antonio Brenna, de 22 anos, é um exemplo de como essa experiência impacta na carreira dos jovens. Estudante do 7º período, ele teve seu primeiro contato com o mercado de trabalho, por meio da colaboração para o Projeto Fim de Jogo, página coordenada pela jornalista Cris Dissat, e parceira do curso de Jornalismo da UVA.

Brenna conheceu a proposta a partir da disciplina Estágio Supervisionado, obrigatória no curso. Ao entender do que se tratava,

compreendeu que o projeto tinha relação com seu objetivo: trabalhar com jornalismo esportivo. Apesar da rotina cansativa, principalmente pelos prazos sempre apertados, o futuro jornalista se adaptou e percebeu todos os impactos positivos para a sua carreira.

“Dentre as oportunidades que a Cris apresentou, eu já estou há um tempo cobrindo jogos no Maracanã. É uma oportunidade de conhecer um pessoal da área, que é muito grande, então ela acaba te inserindo diretamente no meio”, afirma o estudante.

Ele contou também um pouco sobre a rotina do veículo. “Varia muito de acordo com o calendário



Antonio Brenna, junto com Cris Dissat, em cobertura para o Fim de Jogo

dos jogos. Nós nos pautamos pelo calendário”, explicou ele. As pautas geralmente abrangem o pré-jogo, que envolve a venda de ingressos e informações sobre o trânsito no dia da partida, momentos do jogo, geralmente com fotos e vídeos, e a co-

letiva. Além disso, o estudante relatou que o Fim de Jogo também faz coberturas de outros esportes. “Nós não cobrimos só futebol. Teve, por exemplo, o aberto de tênis, o basquete, vôlei e outros.”, concluiu Brenna. (Malu Danezi, 4º período)



**ESPAÇO NFOTO: DESTAQUE DO MÊS |**

**João Cucco**

*O olhar através de uma câmera torna possível enxergar coisas que normalmente não conseguimos ver e é na prática do dia a dia que a percepção sobre o mundo fica mais apurada.*



**LINHA DIRETA COM COORDENAÇÃO**



Tem dúvidas sobre o curso, estágio, projetos ou qualquer assunto relacionado a sua vida acadêmica? Você pode falar direto com a coordenação:

**E-mail:** você pode entrar em contato com a professor Altayr Derossi pelo email [altayr.derossi@uva.br](mailto:altayr.derossi@uva.br) para tirar dúvidas e fazer agendamento individual.

**Whatsapp:** [grupo criado para troca de informações](#) sobre o dia a dia do curso de Jornalismo. [Entre!](#)

**INDICA**

**'Portal do Jornalista' traz notícias sobre jornalistas e veículos de informação**

O Portal do Jornalista, criado pela "Jornalistas Editora" traz assuntos relacionados ao mercado editorial e da comunicação. Para estudantes, o portal poder um canal para saber mais sobre "perfil biográfico e a trajetória profissional dos jornalistas brasileiros e as notícias das redações". Conheça [aqui!](#) (Breno Oseias, 4º período)



**• SUA CHANCE PODE ESTAR AQUI •**  
Vagas de estágio e empregos para você



A Editora Globo e o Sistema Globo de Rádio estão com inscrições abertas para o Programa de Estágio, até 21 de outubro. O estágio tem previsão de início para fevereiro de 2023 e promete muitos benefícios, além de ajudar aqueles que ainda estão procurando sua vocação. A oportunidade servirá para o estudante aprimorar suas habilidades e desenvolver novas. Caso esteja interessado, acesse [aqui](#).

Ano 3 • Número 18  
Outubro de 2022

**Coordenação do curso de Jornalismo:**  
Altayr Derossi

**Coordenação técnica da AgeCom:**  
Érica Ribeiro

**Estagiária:**  
Mayara Tavares

**Edição:**  
Luiz Guilherme Reis e Mayara Tavares

**Diagramação:**  
Isabela Mello

**Colaboradores:**  
Breno Oseias, Daniel Pais, Gabriel Miranda, Gabriele Carneiro, Hellen Caroline, Isabella Martins, Jessica Lins, Jessica Souza, Lara Alves, Malu Danezi, Mariana Motta, Marina Malheiro, Rodrigo Inácio, Thiago Eiras e Yasmin Bertazini.



O Jota UVA News é um produto da Agência de Comunicação Institucional do curso de Jornalismo da UVA

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL  
Rua Ibituruna 108, casa 10, 2º andar.  
Tijuca. Rio de Janeiro/RJ  
[www.agecomuva.wordpress.com](http://www.agecomuva.wordpress.com)

**Contato:**  
[agecom@uva.br](mailto:agecom@uva.br)