



Laboratórios ganham novos espaços na CasaCom

Em busca de maior interação entre os projetos dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Design e Cinema e Audiovisual e proporcionar uma experiência integrada aos estudantes das áreas, a Casa de Comunicação passa a integrar mais três laboratórios, a Agência de Comunicação Institucional (AgeCom), a Rádio

UVA e o Laboratório de Promoção, Eventos e Live Marketing da UVA (LabProm).

A ideia de unir os laboratórios na Casa 10 da Vila Universitária veio da coordenadora de Publicidade e Propaganda, Ediana Avelar, e foi prontamente abraçada por todos. A coordenadora de Jornalismo, Ana Cristina Rosado, acredita que

os projetos no mesmo espaço irão trazer maior interdisciplinaridade e aproveitamento. “Integraremos as diversas áreas do Jornalismo, com conhecimentos e conceitos, evitando a fragmentação de conteúdo. Assim, o estudante conseguirá escolher, com mais propriedade e experiência, o caminho que ele quer seguir”, explica.

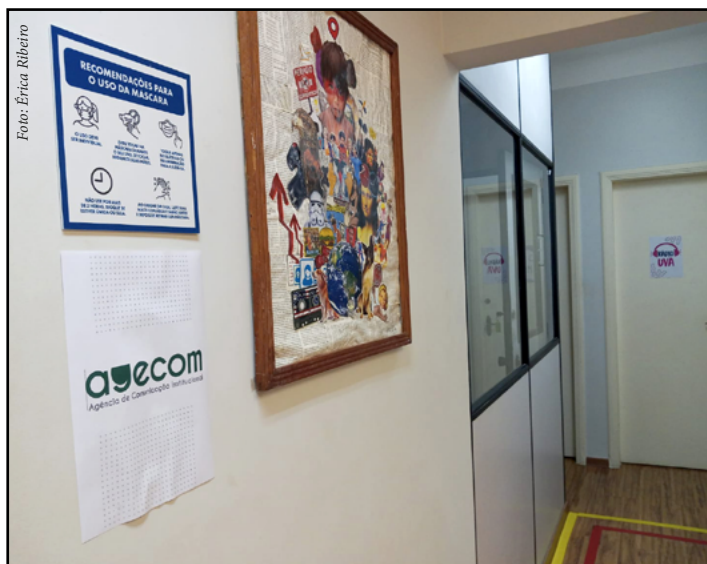
A integração será muito benéfica para os alunos. De acordo com a coordenadora de Jornalismo, estudos mostram que o estudante aprende oito vezes mais com a experiência. Então, aqueles que estiverem participando dos laboratórios vão vivenciar, na prática, a rotina da área que deseja seguir e estará mais preparado para o mercado de trabalho.

Um dos projetos que passou a ocupar uma das salas é a Agência de Comunicação Institucional. O espaço foi escolhido de forma estratégica: o local, anteriormente, era ocupado pela secretaria das

coordenações de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda, uma referência na busca por informações sobre os cursos.

À frente da AgeCom, a professora Érica Ribeiro acredita que por se tratar da comunicação institucional, o laboratório auxilia no processo de transmissão de informação entre o curso e os estudantes e a sala é perfeita para isso. “Além das ações que desenvolvemos, vamos conseguir orientar os alunos com relação aos laboratórios, porque trabalhamos dentro da perspectiva da comunicação institucional”.

A Casa da Comunicação fica localizada na casa 10, na Vila Universitária do campus Tijuca e abriga a Agência Criativa, no primeiro andar; a AgeCom, a Rádio UVA, o LabProm e a Alkimia, no segundo andar; e a TV UVA no terceiro andar. A AgênciaUVA e o NFoto permanecem no Bloco B (Mayara Tavares, 7º período).



A Agecom e a Rádio UVA ocupam, desde fevereiro, no segundo andar da Casa 10

Rádio UVA sob nova coordenação: o professor Eduardo Bianchi assume o projeto

O primeiro semestre de 2022 começou com muitas novidades, novos espaços para projetos do curso, o retorno de algumas turmas no presencial e, ainda, laboratórios sob nova coordenação. Desde fevereiro à frente da Rádio UVA, o professor Eduardo Bianchi se apaixonou pela área acadêmica no quarto período da graduação, mas só no sexto, após dar sua primeira aula, que decidiu seguir a carreira acadêmica.

Formado em Comunicação Social, com mestrado e doutorado pela UERJ, Bianchi leciona na Universidade Veiga de Almeida desde 2017. Agora em 2022, foi convidado pelas professoras Ediana e Ana Rosado, para assumir a coordenação da Rádio UVA. Um trabalho desafiador, segundo ele, já que nunca havia coordenado um laboratório antes. “É sempre um aprendizado quando fazemos coisas que não estão no nosso dia-a-dia”, diz o professor.

Sobre a Rádio UVA, o novo coordenador irá manter o andamento do trabalho da antiga coordenadora, a professora Mônica Nunes; dando seguimentos aos projetos existentes, sabendo que mudanças são naturais ao longo do tempo.

Para aqueles que estejam pensando em entrar na Rádio UVA, Bianchi considera uma ótima oportunidade de aprendizado, uma vez que a rádio engloba tanto o modelo mais tradicional, quanto os mais modernos como o podcast. Para o coordenador, os laboratórios, seja a Rádio UVA ou qualquer outro, tendem a ser uma parte importante da formação dos alunos, sendo uma forma de solidificar e aplicar todo o conhecimento adquirido.

Quer participar? [Entre em contato com a Rádio UVA!](#) (Mariana Motta, 2º período).



Foto: arquivo pessoal

Da sala de aula | Comunicação Digital traz reflexões sobre o mundo atual

Ao fim dos cursos de Jornalismo e Comunicação, são ofertadas disciplinas chamadas ‘Tópicos Especiais’. Essas aulas nem sempre são disponibilizadas para os alunos, como é o caso do Tópico Especial em Comunicação Digital. A professora Michele Cruz Vieira está à frente da disciplina este semestre, oferecida pela primeira vez em 2021, e tem como objetivo relembrar e reforçar os conteúdos sobre tecnologias, especialmente teóricos.

“Ela acaba servindo para os alunos depois para futuras provas na área da Comunicação, quem vai fazer concurso, quem vai fazer seleção para mestrado ou doutorado”, disse a professora. Ela afirma que as aulas têm grande importância para os es-

“
Essa disciplina traz
esses dois lados
da tecnologia, das
coisas positivas e
negativas que as
empresas fazem,
que as pessoas
fazem no mundo
digital”

Michele Cruz Vieira



tudantes reverem os conceitos teóricos da Comunicação, muito importantes para provas e processos seletivos.

Além da importância acadêmica, as aulas ainda trazem debates sobre o mundo tecnológico e digital que vivemos hoje. “Existe

um otimismo muito grande em relação a tecnologia, mas essa disciplina traz esses dois lados da tecnologia, das coisas positivas e negativas que as empresas fazem, que as pessoas fazem no mundo digital”, conta Michele (Mayara Tavares, 7º período).

TCC sobre o movimento negro na imprensa recebe nota máxima

A jornalista Bárbara Souza se formou no segundo semestre de 2021 com honras, garantindo nota máxima no Trabalho de Conclusão de Curso. Ela optou por realizar uma Grande Reportagem Multimídia (GRM), na qual abordou a importância do jornalismo negro na luta da comunidade no passado e como ainda é importante para construção dos novos jornalistas.

A banca de Bárbara Souza foi realizada no dia 24 de novembro e reuniu a orientadora Daniela Oliveira e as professoras Érica Ribeiro e Michele Cruz. A apresentação aconteceu de maneira remota, e, apesar do nervosismo, Bárbara sabia que se dedicou da melhor maneira possível. “Na hora dos feedbacks o nervosismo retornou, mas quando ouvi a nota, foi um alívio tão grande! A pressão, o peso da expectativa, o medo, tudo foi embora e eu só conseguia agradecer por conseguir realizar esse sonho”, diz a jornalista.

A decisão pela GRM foi por afinidade, pois sempre gostou de jornalismo digital por proporcionar uma variedade de formatos. Bárbara conta que, durante a produção, passou por desafios pessoais e técnicos, mas esse processo foi um grande aprendizado como futura profissional.

“Muitas entrevistas, pesquisas e materiais foram feitos em casa e de modo virtual por conta da pandemia, mas com o avanço da vacinação ainda consegui realizar algumas partes visuais importantes presencialmente, e eu fiquei bem feliz com isso”, afirma.

Além da merecida nota máxima no trabalho em TCC, Bárbara foi a ganhadora do Prêmio Universitário de Jornalismo UVA na categoria Jornalismo Digital. “Saber que meu trabalho passou pela avaliação de profissionais respeitados e foi tão elogiado a

ponto de ser o vencedor dentre tantos trabalhos incriveis, me deixa muito feliz e muito animada com os trabalhos que ainda pretendo desenvolver ao longo da minha carreira”.

Ela ainda dá conselhos para aqueles que desejam realizar um bom trabalho em TCC e conquistar o tão sonhado 10: “eu aconselho que fique calmo, se organize e ouça seu orientador. Ficar calmo é o primeiro passo para se organizar e permitir que a produção do TCC comece a fluir. E o orientador está com você para te guiar mesmo, para te ajudar nessa trajetória. Então nunca deixe de se comunicar com ele, e escutá-lo”, aconselha a jornalista (Lara Alves, 4º período).



VOCÊ NO MERCADO

EGRESSO | Colaborador do Guia do Carro, o jornalista João Henrique chega a fazer nove matérias por dia

Ex-colaborador da AgeCom, João Henrique de Oliveira ganha destaque mais uma vez no Jota Uva News. Egresso da UVA e formado em Jornalismo em 2020, ele agora trabalha na área que sempre quis, a automobilística.

Admirador de carros, assim como seu pai e seu tio avô, João acredita que o sentimento surgiu de forma muito espontânea. “Acho que essa paixão pelo universo automotivo foi algo bem natural da minha parte. Não consigo definir se tive influência direta para gostar de carros, porque desde que me lembro por gente, eu curto e me interesso pelo assunto”, contou.

Atualmente, o jornalista é colaborador no Guia do Carro, do portal Terra. Sua rotina consiste em checar sites brasileiros, sites do ex-

terior e sua caixa de e-mail em busca de pautas relevantes e interessantes para escrever, já que o Guia do Carro é voltado a notícias diárias, análises e comparativos sobre carros e temas relacionados.

Segundo João, seus dias são bem corridos, principalmente por precisar conciliar o trabalho com sua segunda graduação, em Publicidade e Propaganda, na UVA. Geralmente, ele escreve, em média, quatro matérias por dia, mas, às vezes, chega à nove. Além disso, cobre eventos virtuais durante a semana e, eventualmente, viaja quando são presenciais. Apesar de cansativa, o jornalista classifica como “bem legal” a experiência.

Para conquistar o espaço em que está hoje, João Henrique de Oliveira acredita que seu período



Foto: arquivo pessoal

na AgeCom foi muito importante em sua trajetória. “Foi na AgeCom que eu tive as minhas primeiras experiências práticas de Jornalismo, ela foi uma verdadeira escola para mim e fundamental para que eu me tornasse o profissional que sou hoje”. Além disso, entende que o curso especializado que fez em

Jornalismo Automotivo, na Cásper Líbero (São Paulo), também o ajudou a abrir portas. Nele, João adquiriu mais conhecimento e conheceu seu atual chefe. Por isso, recomenda que os estudantes que quiserem se especializar em algo, façam cursos voltados à área (*Isabela Mello, 4º período*).

ESTÁGIO COMO PORTA DE ENTRADA PARA A PROFISSÃO

Após dois anos na TV, Mayani Caldas segue para novos desafios no Jornalismo

Ainda em processo introdutório dentro da Associação de Empresários e Empreendedores Brasileiros no Exterior (AE-BREX), Mayani Caldas busca se desenvolver ao máximo no jornalismo dentro da Universidade. Ela carrega consigo as diretrizes de um bom livro: ‘A Arte de Escrever Bem’, de Arlete Salvador e Dad Squarisi, fundamental para seu progresso.

Foi durante dois anos no estágio pela TV UVA que a aluna do sexto período diz ter encontrado o caminho certo, de onde partiu seu interesse para aprender mais do audiovisual, e da escrita, através da prática do roteiro.

“Logo nos meus primeiros períodos de graduação, eu tive a oportunidade não só de aprender, mas também de ter o primeiro contato com a prática das atividades exercidas no dia a dia do jorna-



Foto: arquivo pessoal

lismo audiovisual”, conta.

Mesmo apesar de conseguir exercitar as habilidades exigidas no mercado dentro da TV - desde a elaboração da pauta até o tratamento do produto final, o processo com que mais se identificou foi a criação de roteiros. “A partir dessa prática, que me interessei mais pela escrita e entendi a importância da linguagem como uma ferramenta da comunicação”, acrescenta.

Recentemente, a estudante vem atuando como Copywri-

ter Trainee dentro da associação, voltada para o desenvolvimento de startups com foco no mercado estrangeiro, na qual contribui com a realização de pesquisa e redação de textos direcionados para o blog da empresa. Ela ainda menciona o que espera para essa nova trajetória a seguir na empresa.

“Meu principal intuito nessa nova fase é adquirir experiência de mercado, de aplicar o embasamento teórico que venho adquirindo ao longo da graduação à prática, além de expandir e conhecer as novas possibilidades de atuação profissional que a área possa vir a oferecer”, esclarece (*Luiz Guilherme Reis, 3º período*).



ESPAÇO NFOTO: DESTAQUE DO MÊS |

Ana Carolina Amaral

Fotografia documental, ato 8M - Manifestação do dia das mulheres e Contra o atual Governo, na Candelária, Centro do Rio de Janeiro.



ANOTE NA AGENDA

23/3 AULA INAUGURAL

História & Comunicação: possíveis consequências para o conflito Rússia x Ucrânia

Cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e História

..... 19h



Via canal CasaCom Conecta

Informações em breve no JotaUVA

LINHA DIRETA COM COORDENAÇÃO



Tem dúvidas sobre o curso, estágio, projetos ou qualquer assunto relacionado a sua vida acadêmica? Você pode falar direto com a coordenação:

E-mail: você pode entrar em contato com a professora Ana Rosado pelo email ana.tesse-rolli@uva.br para tirar dúvidas e fazer agendamento individual.

Teams: todas às terças, a coordenadora está na [sala virtual da coordenação](#) para atendimento.

Whatsapp: grupo criado para [troca de informações](#) sobre o dia a dia do curso de Jornalismo. [Entre!](#)

INDICA

Jornalismo Inovador, Inspirador e Independente

Após um intervalo em suas edições, o festival está de volta, este ano de forma totalmente virtual e gratuita, e vem trazendo grandes nomes do jornalismo nacional e internacional, abrindo diversos debates sobre o futuro da profissão, dando esperança e inspiração aos estudantes, empreendedores e jornalistas.

O evento foi organizado em cinco trilhas temáticas que serão abordadas durante as conversas, são elas: democracia, diversidade, distribuição,



empreendedorismo e meio ambiente. Também foram elaboradas diferentes formas de encontros para que o evento seja inovador e dinâmico, sendo assim teremos as mesas onde convidados especialistas irão debater assuntos de grande importância para o jornalismo em 2022. Já nos diálogos veremos entrevistas com importantes pensadores do jornalismo do Brasil e do exterior, e por fim painéis onde poderemos observar relatos de experiências no jornalismo independente em todo o país.

Não perca essa oportunidade de adquirir conhecimentos e conhecer profissionais que possam ser referências para sua vida como profissional da comunicação. O evento irá ocorrer do dia 15/03 até o dia 25/03, para participar basta se inscrever no [site do evento](#) (*Breno Oseias, 2º período*).

Ano 3 • Número 12
Março de 2022

Coordenação do curso de Jornalismo:
Ana Cristina Rosado Tesserolli

Coordenação técnica da AgeCom:
Érica Ribeiro

Estagiária:
Lara Alves

Colaboradores:

Ana Carolina Abreu, Ana Paula Machado, Ana Beatriz Ribão, Bianca Delbons, Breno Oseias, Gabriele Carneiro, Giovana Castro, Isabela Mello, Isabella Martins, Isabelle Valente, Isabelle Muniz, Jéssica Souza, Júlia Menezes, Júlia Perez, Josué Defante, João Vitor Soares, Larissa Texeira, Letícia Olaso, Lucas Ribeiro, Luiz Guilherme Couto, Mariana Motta, Marina Malheiro, Mayara Tavares, Marcel Oliveira, Maria Eduarda Menezes, Thiago Eiras e Yasmin Bertazini.



O Jota UVA News é um produto da Agência de Comunicação Institucional do curso de Jornalismo da UVA

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Rua Ibituruna 108, casa 10, 2º andar.
Tijuca. Rio de Janeiro/RJ
www.agecomuva.wordpress.com

@ Contato:
agecom@uva.br