



Sejam bem-vindos a mais um semestre



Foto: Luisella Planeta Leoni (Pixabay)

O segundo semestre de 2021 tem início e, na primeira edição deste período, o Jota UVA News traz uma capa diferente, com alguns destaques importantes para vocês, como o calendário acadêmico e os contatos com a coordenação. Mas vamos aproveitar este espaço também para chamá-los para participar dos projetos do curso, desenvolvendo e aprimorando o aprendizado do aluno por meio da prática.

Entre os projetos internos, os estudantes podem optar por cinco áreas: Agência UVA, agência de notícias; AgeCom, voltada para comunicação institucional; NFoto, o Núcleo de Fotografia da UVA; Rádio UVA/CBN, com o 'Focas no Ar'; e TV UVA notícias, responsável pela produção audiovisual.

Além dos projetos internos, o curso de Jornalismo mantém parcerias, como a entre; mas também as com as rádios Roquete Pinto e Antena 1; e junto à Revista da Associação dos Embaixadores de Turismo do Rio do Rio de Janeiro e à Capital Econômico.

Para quem está inscrito na disciplina 'Prática Profissional' e ainda não está com estágio fora, aproveite o momento, escolha uma das áreas e não perca os prazos.

ANOTE NA AGENDA

Listamos aqui algumas datas importantes no semestre, mas fique atento ao calendário acadêmico no site da UVA para ficar sabendo de qualquer alteração.

AGOSTO

- 9/8 – Término das inscrições em disciplinas (2021.2)
- 9 A 13/8 – Inscrição em Monitoria

SETEMBRO

- 6 /9 – Dia concedido - Não haverá aula
- 7/9 – Feriado Nacional - Independência do Brasil
- 13/9 – **Jota UVA Summit**
- 29/9 a 7/10 – Trabalhos/atividades referentes à avaliação A1
- 29/9 – **11º Encontro de Estudos em Jornalismo**

OUTUBRO

- 11/10 – Dia Concedido - Não haverá aula
- 12/10 – Feriado Nacional - Nossa Senhora Aparecida.
- 15/10 – Feriado Nacional - Dia do Professor
- 16/10 – Dia Concedido - Não haverá aula
- 19/10 – **Palco Resistência**

NOVEMBRO

- 1/11 – Dia Concedido - Não haverá aula
- 2/11 – Feriado Nacional - Finados
- 4/11 – **I Prêmio de Jornalismo UVA**
- 12/11 – Prazo final de entrega das Atividades Complementares
- 15/11 – Feriado Nacional - Proclamação da República
- 20/11 – Feriado Estadual - Dia da Consciência Negra
- 23 e 24/11 – **14ª Jornada Científica**

DEZEMBRO

- 29/11 a 4/12 – Trabalhos/atividades referentes à avaliação A2/A4
- 7 a 13/12 – Trabalhos/atividades referentes à avaliação A3
- 15/12 – Término do Período Letivo (2021.2)

LINHA DIRETA COM COORDENAÇÃO



Tem dúvidas sobre o curso, estágio, projetos ou qualquer assunto relacionado a sua vida acadêmica? Você pode falar direto com a coordenação por meio de três canais:

E-mail: você pode entrar em contato com a professora Ana Rosado pelo email ana.tesserolli@uva.br para tirar dúvidas e fazer agendamento individual.

Teams: todas às terças, a coordenadora está na [sala virtual da coordenação](#) para atendimento.

Whatsapp: grupo criado para troca de informações sobre o dia a dia do curso de Jornalismo. [Entre!](#)

••••• Rapidinhas •••••

- O Museu da Rádio Nacional foi inaugurado na Lapa no início deste mês, no entanto, ainda não está aberto ao público para visitação. No [site da EBC](#) é possível fazer um tour virtual.
- As inscrições para o 16º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo estão abertas. O evento será realizado entre os dias 23 de 29 de agosto, terá mais de 100 palestras e é gratuito. Pelo segundo ano, o Congresso será online, então, não perca a oportunidade! [Acesse a página do evento](#) e faça sua inscrição.
- Um dos maiores congressos acadêmicos voltado para a Comunicação está na sua 44ª edição. O Intercom deste ano é organizado pela Universidade Católica de Pernambuco - Unicap e acontecerá virtualmente entre os dias 4 e 9 de outubro. As [inscrições](#) para participar como ouvinte estão abertas até o dia 10 de setembro.

Da sala de aula | “Focas no Ar” vai ao ar na CBN e aborda o medo de viajar de avião durante a pandemia da Covid-19

Mais um programa do projeto de extensão do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida (UVA), chamado Focas no Ar, foi lançado recentemente. Em parceria com o Sistema Globo de Rádio, a matéria que foi ao ar em Junho deste ano aborda a preocupação das pessoas com relação a viajar de avião durante a pandemia da Covid-19.

Os programas vão ao ar uma vez por mês durante as transmissões da Rádio CBN Rio, dentro do quadro CBN Universidade. Cada um deles é produzido e desenvolvido pelos alunos das disciplinas

de Webrádio, com supervisão da professora Mônica Nunes.

Nesta edição, os alunos exploraram não só as implicações na saúde física, mas também na saúde mental e os protocolos sanitários utilizados dentro e fora das aeronaves. Para isso, o grupo entrevistou uma psicóloga, uma enfermeira, e pessoas que tiveram a experiência de viajar de avião nos últimos meses.

Para o aluno da disciplina de Webrádio que participou do programa lançado, Gabriel Folena, ter o trabalho transmitido pela CBN fortalece o portfólio e mostra a

capacidade de todos os integrantes. O estudante também atribui a conquista aos ensinamentos durante as aulas e à orientação da professora Mônica Nunes.

“Houve muito cuidado e atenção no processo, e a professora se esforçou para que o texto e o tempo estivessem otimizados ao máximo para que o podcast soasse ainda mais profissional”, afirma o estudante, que não esconde o entusiasmo com o feito.

“Foi uma fantasia que se tornou realidade, e para além da euforia de se ouvir em um veículo jornalístico de grande alcance,

também foi incrível receber o carinho da minha família, que se mobilizou para ouvir o ‘Focas no Ar’ onde estivessem, fosse no carro ou pela rádio disponível na TV por assinatura”, conclui Gabriel.

Com produção, apresentação e reportagem feitos por Gabriel Folena, Juan Couto e Denis Costa e edição por Diego Rodrigues e Gabriel Folena, o programa levou em consideração as doenças desenvolvidas e intensificadas durante a pandemia, e que tendiam a ser mais acentuadas durante as viagens (*Matéria de Bárbara Souza da AgênciaUVA*).

Ouçá o programa no Sound Cloud



DEZ. É NOTA DEZ

Grande reportagem sobre o Carnaval leva nota máxima em TCC

Se o Carnaval na Sapucaí este ano não teve aquele sonoro ‘Nota dez’, que tanto escutamos no dia da apuração dos desfiles das escolas de samba, na banca de TCC da Fabyane Melo ele apareceu. A Grande Reportagem Multimídia teve foco na festa do Rei Momo, com tema “O impacto cultural da cobertura jornalística dos desfiles das escolas de samba do RJ”, e levou a nota máxima da banca, formada pela orientadora, professora Vania Fortuna; e os avaliadores, as professoras Daniela Oliveira e Diana Damasceno. O trabalho foi apresentado durante a 13ª Jornada Científica.

A escolha do tema do TCC veio por dois caminhos. Primeiro, pelas memórias afetivas que ela com o carnaval e, depois, pela religião. Por ser umbandista, Fabyane sempre viu a necessidade de falar sobre

o assunto, principalmente por conta da intolerância; e o Carnaval levanta esses debates.

“Eu escolhi esse tema assistindo ao desfile das escolas de samba de 2019. As questões sociais, políticas e culturais levantadas pelas escolas de samba no seu enredo me encantaram. É claro que não era algo exclusivo daquele ano, sabemos que os discursos dos sambas enredos são políticos há anos, desde o início da festa. Mas eu só me toquei do quão importante era essa manifestação naquele ano. E me toquei, ao mesmo tempo, do papel do jornalismo como a ponte entre esses discursos e a sociedade”, explica Fabyane.

Mesmo afirmando que aproveitou o quanto pode as disciplinas, Fabyane destaca a atenção, parceria e cuidado dos professores e a possibilidade de participar dos projetos do curso como essenciais para sua formação. E foi nesse sentido que escolheu a professora Vania como orientadora, a quem tem grande admiração. “Ela sempre me apoiou e acreditou em mim, seja na sala de aula ou quando era coordenadora da AgeCom e eu, a estagiária. Vania virou minha amiga e sabia que, com ela, o período tenso de produção de TCC, seria mais leve. E foi exatamente o que aconteceu!”.

A nota máxima no Trabalho de Conclusão de Curso foi o resultado de mais de um ano de trabalho. “O TCC é algo para ser feito de forma leve e tranquila. É o trabalho que vai reunir tudo o que você aprendeu. Não é difícil, justamente por você ter aprendido tudo que precisava para fazer o projeto. A questão está em saber dividir o seu tempo e escolher um tema que seja tranquilo para você. Depois disso, o TCC vira um projeto bem tranquilo de ser feito”, opina Fabyane, que além da dedicação, também buscou cumprir prazos e seguir todas as orientações dadas.



VOCÊ NO MERCADO

EGRESSO | Daniela Dias segue na reportagem de rua

A egressa de Jornalismo da Veiga de Almeida que hoje integra o quadro de repórteres da TV Globo, escolhe “enriquecedora” como a palavra que define sua experiência na instituição. Daniella Dias, que lembra de sua experiência universitária como um ótimo misto de teoria e prática, começou sua relação com a notícia e as câmeras na TV UVA. “Quando entrei em uma redação no mercado de trabalho, ainda como estagiária, já tinha noção do passo a passo da notícia.”

Rádio e assessoria de imprensa foram as áreas pelas quais Daniella passou antes de chegar à sua função atual. Como assessora, a egressa logo teve uma percepção sobre que tipo de profissional gostaria de ser. “Eu queria estar do outro lado, na reportagem”, ela conta, e teve essa chance ao ser contratada pela BandNews FM antes mesmo de se formar na UVA. Na empresa, Daniella experimentou ambos o jornalismo para rádio e para a TV. Ela permaneceu na BandNews de 2017 a 2021, quando migrou para a TV Globo.

Manter-se informado, para a repórter, é tarefa essencial para quem trabalha com Comunicação. Para a correria do dia a dia, a egressa recomenda podcasts de notícias como boa alternativa para ficar por dentro do que está acontecendo no Brasil e no mundo. Entre esses, Daniella recomenda os programas Café da Manhã, da Folha de São Paulo; O Assunto, do G1, e 123 Segundos, da BandNews FM. Ela também observa que ser multifuncional e questionador são diferenciais bem-vindos no mercado.

Além das dicas, Daniella compartilha uma vontade que reflete o atual momento enfrentado por jornalistas no Brasil: “Meu desejo é que meus co-

legas e eu possamos voltar a ser respeitados enquanto imprensa. Ninguém vive sem informações e, quem as leva diariamente para a casa dos brasileiros, somos nós e os milhares de funcionários que colocam os jornais no ar.”



Foto: LinkedIn/Acervo Pessoal

Daniella reconhece que nem sempre é fácil se acostumar às demandas da função

ESTÁGIO COMO PORTA DE ENTRADA PARA A PROFISSÃO

Após período na AgeCom, Gabriel segue na Comunicação Empresarial da ENGIE

Quando se fala em sonhos, não jeito. E Gabriel Folena, atualmente no quarto período de Jornalismo, viveu isso. Por conta das incertezas da profissão, inicialmente optou pelo curso de História na Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, onde se formou em 2018, acreditando em uma maior segurança no mercado de trabalho. Mas, ao terminar a graduação, o país já estava em uma crise econômica, que afeta diretamente a empregabilidade. Assim, o historiador ingressou no curso de Jornalismo na UVA e, ainda no meio do curso, já está com o seu primeiro estágio externo.

“Estagiei voluntariamente na AgeCom e, basicamente, saí dela direto para a ENGIE, uma empresa multinacional com sede na França, que investe na descarbonização do setor de energia e em muitos projetos sócio-ambientais. Estou



Foto: arquivo pessoal

estagiando na área de Comunicação Externa, que lida com assessoria de imprensa, planejamento e cobertura de eventos, presença online da empresa e redação de conteúdo para os domínios online da ENGIE”, conta.

Gabriel passou por um longo processo de seleção, com, aproximadamente, dez etapas. Para ele, o portfólio apresentado - com experiências

práticas desenvolvidas na própria UVA - foi um diferencial. Mas não somente: “A ENGIE está muito alinhada à Agenda 2030 da ONU, e preocupada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que têm sido prioridade na contextualização das aulas e atividades da Veiga. Entrei na empresa já alinhado com muitas das políticas que norteiam os projetos, graças aos debates e trabalhos propostos pelos docentes, como as professoras Vânia Fortuna e Diana Damasceno. Conversas sobre a Agenda 2030 também fizeram parte do próprio processo seletivo, quando já usei as referências que trouxe da universidade”, comenta o estudante, reforçando como o conteúdo da sala de aula ajudou na conquista do estágio.

COM A PALAVRA

Carlos Alberto Di Franco

Diretor do Master em Jornalismo do Instituto Internacional de Ciências Sociais e da Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra (Espanha)

“É preciso reinventar o jornalismo e voltar a magia do conteúdo competente. A crise do jornalismo é a distância dele da realidade, do fato. O leitor percebe isto. Jornalismo sem alma, jornalismo sem rigor. Vocês precisam repensar os seus modelos. Ter um conteúdo bem editado, sério, conciso, isento”

1 de julho de 2017 durante o 18º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo - Troféu Luiz Henrique da Silveira

• SEU LUGAR AO SOL PODE ESTAR AQUI •

Vagas de estágio e empregos para você



O programa Estagiario da TV Globo está com inscrições abertas até 5 de setembro. São diversas vagas para vários cursos nas cidades do Rio de Janeiro, de São Paulo, de Recife, de Brasília, de Belo Horizonte e de Porto Alegre, mas o estudante deve ter previsão de formatura entre dezembro/2022 até julho/2024. A seleção será 100% online e, para algumas áreas, o estágio pode ser presencial e a convocação acontecer até dezembro/2021. Faça sua inscrição no site [Vagas](#).

INDICA



LIVRO: ALMA CARIOCA

Ex-aluno do curso de Jornalismo da UVA, Carlos Oliveira lança o livro “Alma Carioca – o papel do Jornal dos Sports no crescimento do futebol”, uma adaptação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), orientado pela professora Maristela Fittipaldi. A publicação é um registro histórico sobre um dos jornais esportivos mais importantes da cidade, com pouco mais de 80 anos de circulação, tendo a última edição em 2010. “É um livro simples, mas acredito que tenha ficado legal, cumprindo os objetivos traçados”, diz o autor.

A pesquisa traz um panorama social, político e econômico da década de 1930, com a chegada de Getúlio Vargas ao poder e as mudanças no País; passa pela saga de Mario Filho, atual nome do Estádio do Maracanã e um dos mais importantes nomes do jornalismo esportivo brasileiro; até chegar ao Jornal dos Sports, mostrando os momentos áureos e os tempos difíceis vividos pelo jornal a partir da morte de Mario Filho, com as frequentes mudanças de direção.

O livro é vendido a R\$19,90 no site da editora [Via Escrita](#).

Redação:

Amanda Ramos, Ana Clara de Jesus Serafim, Fabyane dos Santos Melo, Gabriel Folena, Manoela Anjos, Maria Clara Gobbi e Tayane Oliveira

Equipe AgeCom:

Fabyane dos Santos Melo (estagiária), Alexandre França, Amanda Ramos, Ana Clara de Jesus Serafim, Gabriel Folena, Isis Sant’Anna, Julia Maia, Jean Michel Caldas, Manoela Anjos, Maria Clara Gobbi, Mateus Nogueira Dantas, Tayane Oliveira

