



## Reitora da UVA avalia o ano acadêmico de 2020 e faz planos para retomada das aulas presenciais em 2021

*A professora Beatriz Balena acredita que foi um ano de muito aprendizado e superação*

Com a pandemia da Covid-19, o sistema de ensino precisou mudar e se adaptar às novas demandas. Com a Universidade Veiga de Almeida (UVA) não foi diferente. As aulas passaram a acontecer via internet para respeitar o isolamento social e o contato entre os alunos e professores ocorreu por meio das telas dos dispositivos. Apesar das dificuldades, a reitora da instituição, Beatriz Balena, entende que a virtualização foi um grande exercício para a comunidade acadêmica como um todo.

A UVA, nas duas semanas anteriores ao decreto de isolamento social, já se planejava para virtualizar suas atividades. Nesse período, a instituição preparou todos os cursos e produziu oficinas de treinamento para os professores e alunos. Em pouco tempo, foi possível retomar as atividades de forma virtualizada. “Nós transformamos

três campi em 25 mil salas de aula, já que cada casa e cada computador se transformou em um ambiente acadêmico”, afirma a reitora.

Apesar da preparação, a reitora acredita que o ano trouxe certas dificuldades pontuais, como alguns *delays* e quedas de internet. Mas tais problemas, segundo Beatriz Balena, não registraram nenhuma piora significativa porque os alunos receberam amparo de seus professores.

Mesmo com os contratemplos, a reitora avalia muito bem os esforços dos cursos e dos laboratórios experimentais por terem mantido suas atividades da melhor forma possível. Para ela, a pandemia desmistificou o ensino remoto, já que a tecnologia passou a ser um aliado ao aprendizado e não um elemento dificultador. “Achei um exercício de superação e de criatividade, tanto dos cursos quanto das entidades



Foto: Arquivo

*Beatriz Balena espera que a vacinação em massa para retomada das aulas presenciais*

que compõem a área de comunicação da UVA”, conta.

Para 2021, as expectativas da professora são que, por meio da vacinação em massa, seja possível retomar, aos poucos, o convívio com as pessoas e as atividades presenciais do campus. “Mas funda-

mentalmente, eu espero que, no ano de 2021, revele aquilo que há de melhor em nós: a nossa humanidade, a nossa transparência em querer fazer o mundo melhor e a nossa crença de que, por meio da educação, a gente pode sim, construir uma sociedade melhor”.

## UVA fecha parceria com a Rádio Roquete Pinto

A Universidade Veiga de Almeida (UVA) fechou parceria com a Rádio Roquete Pinto, presidida pelo jornalista Thiago Gomide. Este projeto, idealizado pela reitora Bia Balena, contemplará, nessa fase inicial, os



Foto: Arquivo pessoal Ana Rosado

**NOVA PARCERIA** | A coordenadora de Jornalismo, Ana Rosado, junto à coordenadora de Publicidade, Ediana Avelar, e ao jornalista Thiago Gomide

cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Design de Interiores, Arquitetura, História, Letras e Turismo. Os demais cursos entrarão na segunda fase.

Cinco alunos do curso de Jornalismo, inscritos na disciplina Estágio Supervisionado I e II, serão selecionados para trabalharem na produção de notícias, eventualmente com entradas ao vivo ou gravadas, e no suporte às redes sociais. A parceria também permitirá aulas in loco, com professores de Webrádio e Podcast da UVA, visitas técnicas aos estúdios, e seminários e palestras com jornalistas renomados da rádio. “Essa parceria é muito importante para o curso de Jornalismo, uma vez que ela oferece múltiplas possibilidades de aprendizado”, afirma a professora Ana Rosado, coordenadora do curso de Jornalismo.

Ao longo de 2021, a UVA e o curso de Jornalismo seguirão em busca de novas parcerias que preparem cada vez mais e melhor os alunos para o mercado de trabalho.

## LINHA DIRETA COM COORDENAÇÃO

Tem dúvidas sobre o curso, estágio, projetos ou qualquer assunto relacionado a sua vida acadêmica? Você pode falar direto com a coordenação por meio de três canais:

**E-mail:** você pode entrar em contato com a professora Ana Rosado pelo email [ana.tesse-rolli@uva.br](mailto:ana.tesse-rolli@uva.br) para tirar dúvidas e fazer agendamento individual.

**Teams:** todas às terças, a coordenadora está na [sala virtual da coordenação](#) para atendimento.

**Whatsapp:** grupo criado para troca de informações sobre o dia a dia do curso de Jornalismo. [Entre!](#)

## Da sala de aula: Professor Guto Lacerda supera os obstáculos da virtualização nas disciplinas audiovisuais

Com a virtualização das aulas, o olho-no-olho se transformou em tela-na-tela, a sala de aula virou a plataforma virtual e os professores e alunos precisaram se reinventar para se adaptar à nova realidade imposta pela pandemia da Covid-19. As disciplinas práticas foram as que mais sofreram o impacto do ensino à distância. Afinal, como colocar todo o conteúdo em prática, dentro da sua própria casa e longe dos laboratórios disponibilizados pela faculdade?

O professor Guto Lacerda, que leciona as disciplinas Telejornalismo, WebTV e Jornalismo Documentário, todas práticas voltadas

para o audiovisual informativo, buscou alternativas e conseguiu ótimos resultados nas suas aulas.

Ele explica que, além do desafio de tornar as aulas práticas viáveis, ainda precisou repensar as condições dos alunos e lidar com as dificuldades que eles enfrentaram por ter que captar e editar os materiais sozinhos, sem a infraestrutura do laboratório. “O maior desafio para um professor que trabalha na área de vídeo é não poder estar presente para orientar individualmente cada aluno”.

Depois de passar por um processo de readaptação e dedicação para ensinar os conteúdos das ma-

térias, Guto não esconde que ficou satisfeito com os resultados e resalta que tem muita sorte de poder contar com alunos interessados em audiovisual.

O professor também destaca que a virtualização não atrapalhou o ensino, mas mudou a metodologia usada nas aulas. “Antes eu tinha uma equipe profissional que me acompanhava nas aulas práticas e eu conseguia orientar os alunos individualmente. A alternativa foi readaptar a prática para a realidade de cada aluno dentro de sala de aula e acho que no final deu certo. Eu espero que para os alunos tenha sido proveitoso”.

## Agenda 2030 é tema de TCC ‘Nota 10’

*Letícia produz reportagem multimídia sobre o empoderamento feminino no jornalismo*

Foto: Arquivo pessoal



Em dezembro, mais uma leva de alunos apresentaram o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) para se formarem e Letícia Montilla foi uma delas. Ela escolheu desenvolver um projeto experimental e teve como objetivo escrever uma reportagem multimídia sobre a Agenda 2030 da ONU e o empoderamento feminino no Jornalismo. O trabalho se destacou e recebeu a tão sonhada nota 10.

Mas não foi fácil. A produção da reportagem aconteceu durante a pandemia e a apuração teve que seguir todas as normas de isolamento impostas, realizando as entrevistas por e-mails, ligações e mensagens no WhatsApp. “Eu diria que foi desafiador. Pedi que os entrevistados fizessem as gravações, evitando ao máximo possíveis ruídos do ambiente”. Além disso, Letícia orientou como gravar os vídeos, quais enquadramen-

tos utilizar e pediu fotos do arquivo pessoal dos personagens.

O maior desafio desse processo durante a pandemia foi encontrar entrevistados com disponibilidade para gravar os vídeos de um jeito correto para ser usado. “Simplesmente alguém para fazer a gravação não era o suficiente. Eu precisava de uma pessoa que conseguisse fazer um bom enquadramento e tivesse uma boa câmera de celular. A jornalista Raphaela Quintas conseguiu reservar um tempo da sua semana para fazer isso. O vídeo ficou ótimo”, afirma Letícia.

A relevância do tema foi um dos pontos fortes da reportagem de Letícia. “Acho muito necessário o debate a respeito dos movimentos feministas e das medidas internacionais pelos direitos humanos das mulheres”, afirma ela.

**Leia a matéria produzida por Letícia:**  
[Agenda 2030 da ONU: o empoderamento feminino no jornalismo](#)

## VOCÊ NO MERCADO

## EGRESSO | Marina Magalhães é assessora na FSB

O maior legado que uma universidade pode deixar, é a realização profissional de seus alunos através do despertar do conhecimento. A Veiga de Almeida coleciona bons resultados dos graduandos que fizeram parte de sua história e Marina Magalhães. Aos 26 anos, ela é analista de comunicação na FSB, a maior empresa de comunicação corporativa do Brasil, e, para chegar onde está hoje, percorreu um caminho cheio de experiências e aprendizado.

Formada em Jornalismo pela Veiga de Almeida e pós-graduada em Comunicação Organizacional Integrada pela ESPM Rio, Marina relembra que sempre teve vocação para ser jornalista. “Desde criança, eu sempre tive muita afinidade com a língua portuguesa, eu falava tudo certinho para uma pessoa da minha idade e sempre gostei muito de escrever”, afirma. A curiosidade e a observação são características primordiais



Foto: Arquivo pessoal

para um jornalista e ela sempre teve esses aspectos presentes em sua personalidade.

Marina Magalhães teve experiências profissionais em diversas empresas, sempre buscando conhecer as diferentes áreas do jornalismo e disposta a aprender coisas novas. Em novembro de 2018, foi efetivada na CDN Comunicação, onde começou estagiando como assessora de imprensa do Museu

do Amanhã. “Foi uma grande escola. Atender o Museu foi o que me proporcionou aprender 80% do que eu sei hoje”, declara.

Em janeiro de 2020, Marina foi indicada pela sua gerente da CDN para trabalhar na FSB com a assessoria de imprensa do shopping Rio Sul. Na empresa, ela também auxiliava na administração das redes sociais, trabalhava com comunicação interna e mídia publicitária.

A trajetória de sucesso iniciou na universidade. “A minha vida profissional começou dentro da faculdade, na TV UVA e na Assessoria de Comunicação. O meu pensamento era aceitar todo o estágio que me oferecessem para que depois eu pudesse escolher os demais estágios que quisesse fazer. Nada disso teria acontecido se eu não tivesse tido o meu primeiro estágio na Veiga”, relembra.

Marina aconselha que os alunos sempre absorvam e se entreguem ao máximo a tudo que a faculdade oferece, inclusive as atividades de sala de aula. “Eu sou muito grata aos professores por todo esse caminho de sucesso que eu estou trilhando”, reafirma. Marina Magalhães é um exemplo de egresso de sucesso por sua força de vontade em experienciar diversas áreas e absorver o máximo de todos os lugares que passou.

## ESTÁGIO COMO PORTA DE ENTRADA PARA A PROFISSÃO | Gabrielle Bastos na Globosat

Gabrielle Bastos, aluna de jornalismo, conseguiu realizar o sonho de todo estudante da área: estagiar em uma grande emissora. Ela entrou para o estágio no ano passado, e no início de dezembro de 2020 teve seu contrato renovado por mais seis meses.

Uma amiga dela, que já trabalhava na Globosat, foi a responsável por avisar sobre esta vaga que havia surgido. Ela se candidatou para o trabalho, porém estava bastante desacreditada, já que passava por um momento não muito bom em sua caminhada profissional. “Quan-

do eu recebi a ligação do RH dizendo que a vaga era minha, eu não acreditei. Eu só lembro de chorar muito no telefone e foi um momento de muita felicidade”.

Ela está alocada no setor de “Comunicação e Marca” da Globosat e é responsável pelas chamadas e pelas intervenções gráficas dos programas do GNT, Viva e + na tela (antigo + Globosat). Algumas alterações precisaram ser feitas por conta da pandemia, já que é necessário ter um cuidado maior com a segurança dos materiais confidenciais dos canais. “A mudança que a pande-

mia trouxe foi a gente se adequar ao ritmo de trabalho, a esse novo normal”.

A estudante conta que desde que entrou na faculdade ela traçou metas para vida e se colocou à disposição de aproveitar as oportunidades que eram dadas a ela: participou de workshops e sempre tentou aprender o máximo que era possível. “Não tem segredo para conseguir um emprego ou estágio de sucesso, mas uma ferramenta muito boa é a gente se colocar de forma humilde para aprender, nunca dizer ‘ah isso eu já sei’, ‘eu sou especialista



Foto: Arquivo pessoal

nisso’. Você se mostrar empenhado em aprender tudo o que puder, já desvenda 40% do segredo para conseguir um trabalho de sucesso”.

**ANOTE NA AGENDA | DESTAQUE DE MARÇO**



Foto: divulgação

**17** Aula inaugural em duas lives no dia 17 de março, no canal Casa-Com Conecta. Às 9h, a repórter da GloboNews **Lilian Ribeiro** irá debater o tema “Mulher Jornalista na sua tela”; e, às 19h30, o tema “Precisamos falar sobre rádio” será a pauta para os convidados Thiago Gomide (Presidente da rádio Roquete Pinto), Bettina Chateaubriand (Produtora da Rádio Cidade) e Nayara Alves (Locutora da Antena 1). Agora que você já está por dentro do que vai rolar, corre para se inscrever pelo Sympla! | [Palestra da manhã](#) | [Palestra da noite](#) | Cada live vale 4 horas AC.

*Fique de olho nas nossas redes sociais para saber sobre outros eventos*

**• SEU LUGAR AO SOL PODE ESTAR AQUI •**  
*Algumas vagas de estágio e emprego para você enviar o seu currículo*

O Portal PEBMED (<https://pebmed.com.br/>) seleciona estudantes de Jornalismo para vaga de estágio. É preciso ter domínio da língua portuguesa, desenvoltura com tecnologias, habilidade de organização e documentação e conhecimentos básicos de SEO; e desejável experiência em revisão ou preparação de conteúdo e no uso de Wordpress ou outro sistema de gestão de conteúdo Web. A empresa fica em Botafogo, mas, por conta da COVID-19, o trabalho está remoto. Veja mais informações, como bolsa e benefícios e como se candidatar [aqui](#).



A Colmeia Performance Digital contrata Analista de Atendimento Jr com formação em Jornalismo, Publicidade ou Marketing. O profissional terá como responsabilidades: elaboração do calendário de conteúdo por canal e gerenciamento de pautas junto ao cliente, aprovação de peças e conteúdo, confecção de briefings para área de criação e conteúdo da agência, gestão das demandas do cliente e desenvolvimento de relatórios mensais. Enviar currículo para contato@colmeiaperformance.com.br.

**• Rapidinhas •**

A Agência UVA busca colaboradores. Apesar de trabalho ser remoto, as atividades continuam. Gostou? Fale com a professora Dani Oliveira.

A professora Vania Fortuna passa a coordenação técnica da Agência de Comunicação Institucional para a professora Érica Ribeiro a partir desde mês.

O curso de Jornalismo agora conta com uma área de Assessoria de Imprensa para atender não somente as demandas do curso como também de Publicidade e Marketing.

JOTA UVA INDICA

**LANÇAMENTOS DE LIVROS DO CURSO DE JORNALISMO**

Nos últimos anos, os alunos e professores do curso de Jornalismo produziram, em conjunto, ebooks. As publicações são editadas pela IVentura e vendidas por um valor simbólico na plataforma Amazon.



- A professora Diana Damasceno e o professor Luís Bittencourt são os autores do e-book **Enfim Jornalista**. A publicação contém os melhores artigos derivados do TCC de alunos nota 10.
- **Jornalismo - Teoria na Prática** é uma publicação que tem como autores os professores, Diana Damasceno, Luís Bittencourt e Vania Fortuna. O e-book é formado pela seleção dos melhores trabalhos dos alunos para a disciplina de Teorias do Jornalismo.
- O e-book **Ética no Jornalismo 4.0** foi idealizado pela professora Maristela Fittipaldi junto com o professor Luís Bittencourt. O projeto tem como objetivo dar visibilidade aos melhores artigos produzidos pelos alunos para a disciplina de Legislação e Ética no Jornalismo.